

TESK UNICEF ÇOCUK HAKLARI VE İŞ İLKELERİ PROGRAMI

Dijital Dönüşüm için Stratejiler ve Yetkinlikler

Mehmet Nadir ERHAN

ÇOCUK HAKLARI VE İŞ İLKELERİNİN BENİMSENMESİ VE UYGULANMASI EĞİTİMİ

21-22 Kasım 2023, Bursa



WEglobal

unicef 
for every child

İçerik

- **Dijital Dönüşüm Dinamikleri**
- **Dijital Dönüşüm Stratejileri (KOBİ-Esnaf-Sanatkar)**
- **Dijital Yetkinlikler (KOBİ-Esnaf-Sanatkar)**



Dijital Dönüşüm Dinamikleri



WEglobal

unicef 
for every child

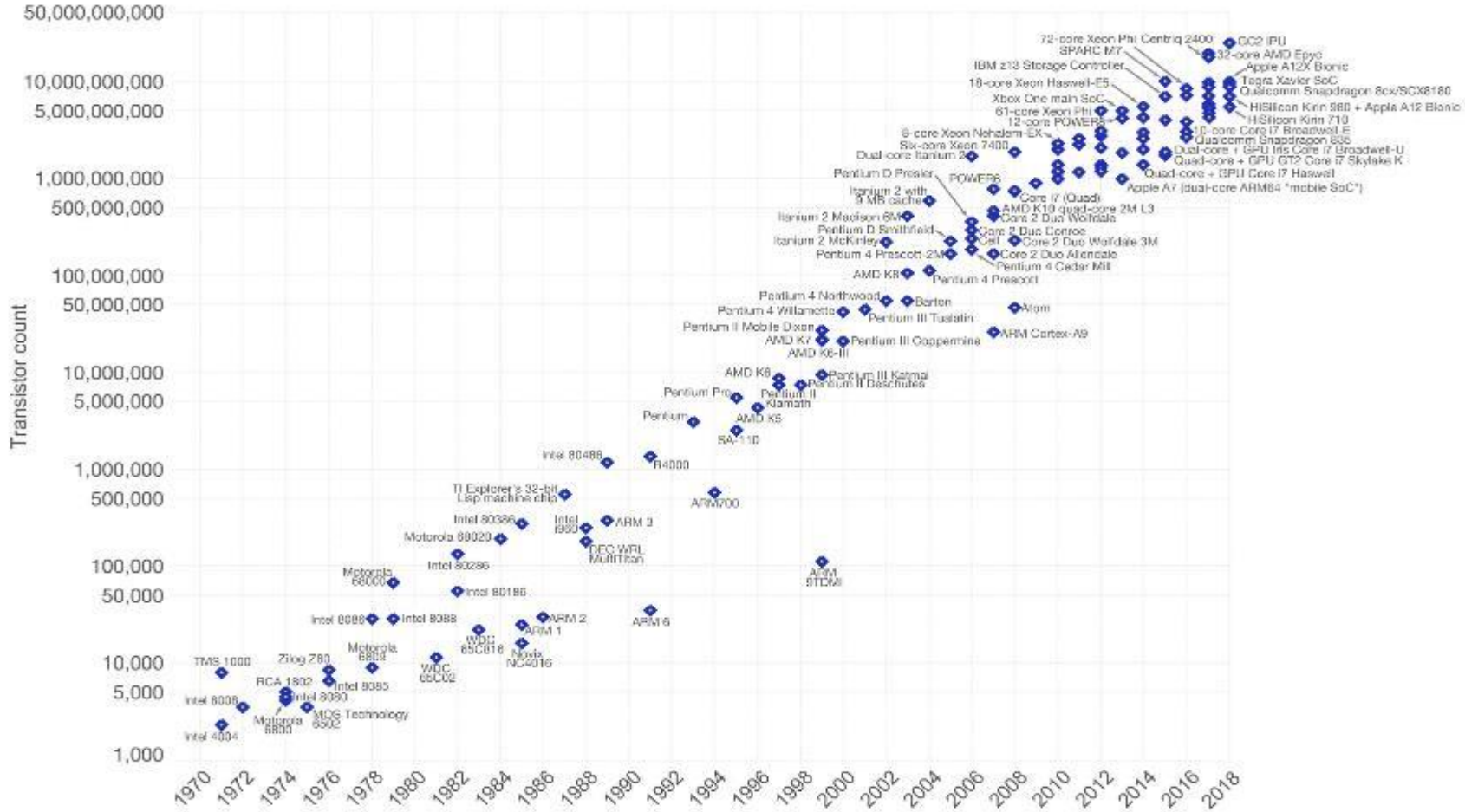
Dijital Çağın Yükselişi



Dijital Çağın Yükselişi

Moore Yasası: Entegre-devre Çiplerinde Transistör Sayısı (1971-2018)

Moore, entegre-devre çiplerinde transistör sayısı her iki yılda bir ikiye katlandığı söylenen ampirik bir ilişkiyi ortaya koymuştur. Bu gelişme diğer teknolojik yeniliklerle birlikte bilgisayarlarda işlem hızını artırırken fiyatları da düşürmektedir.

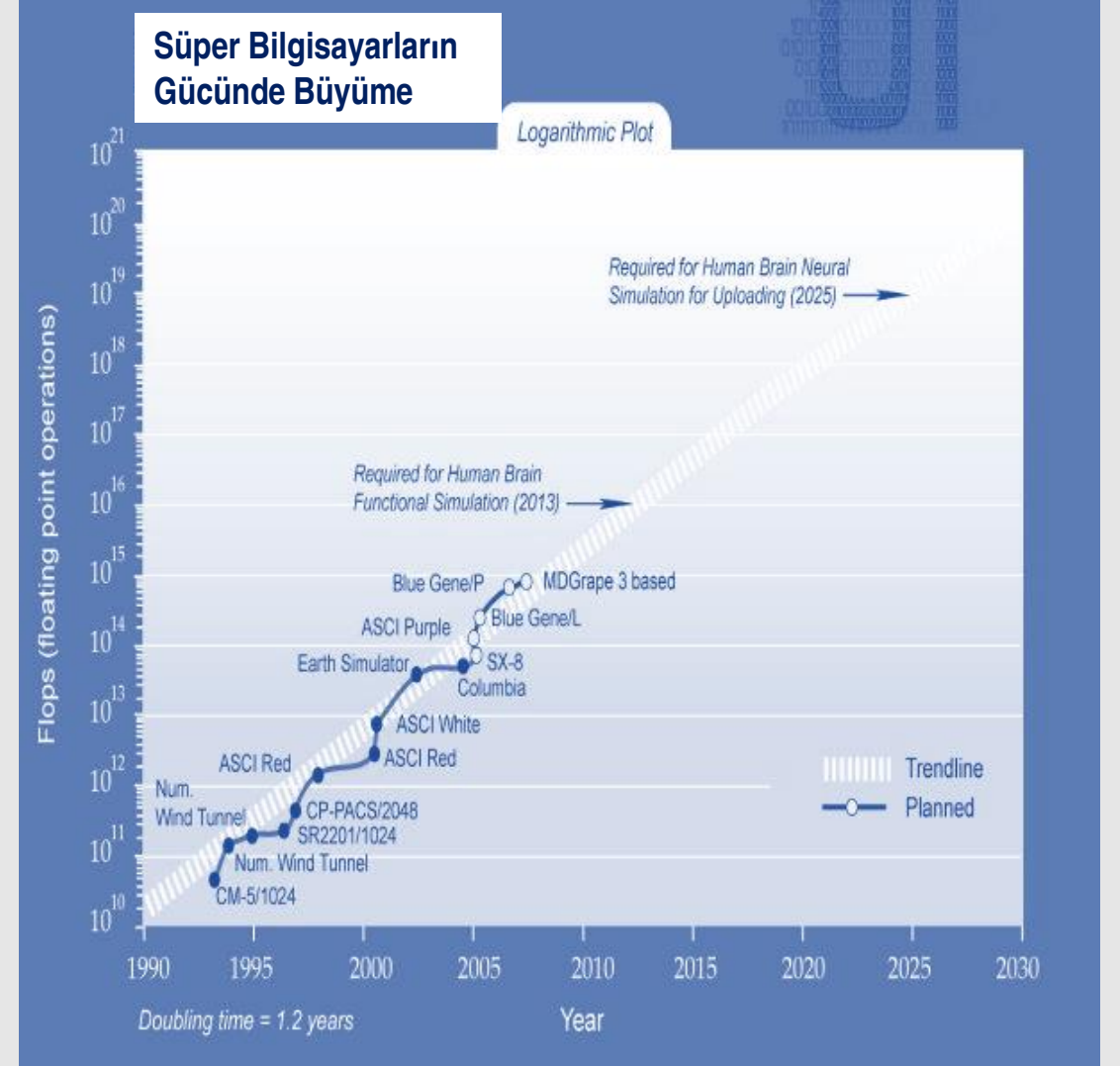
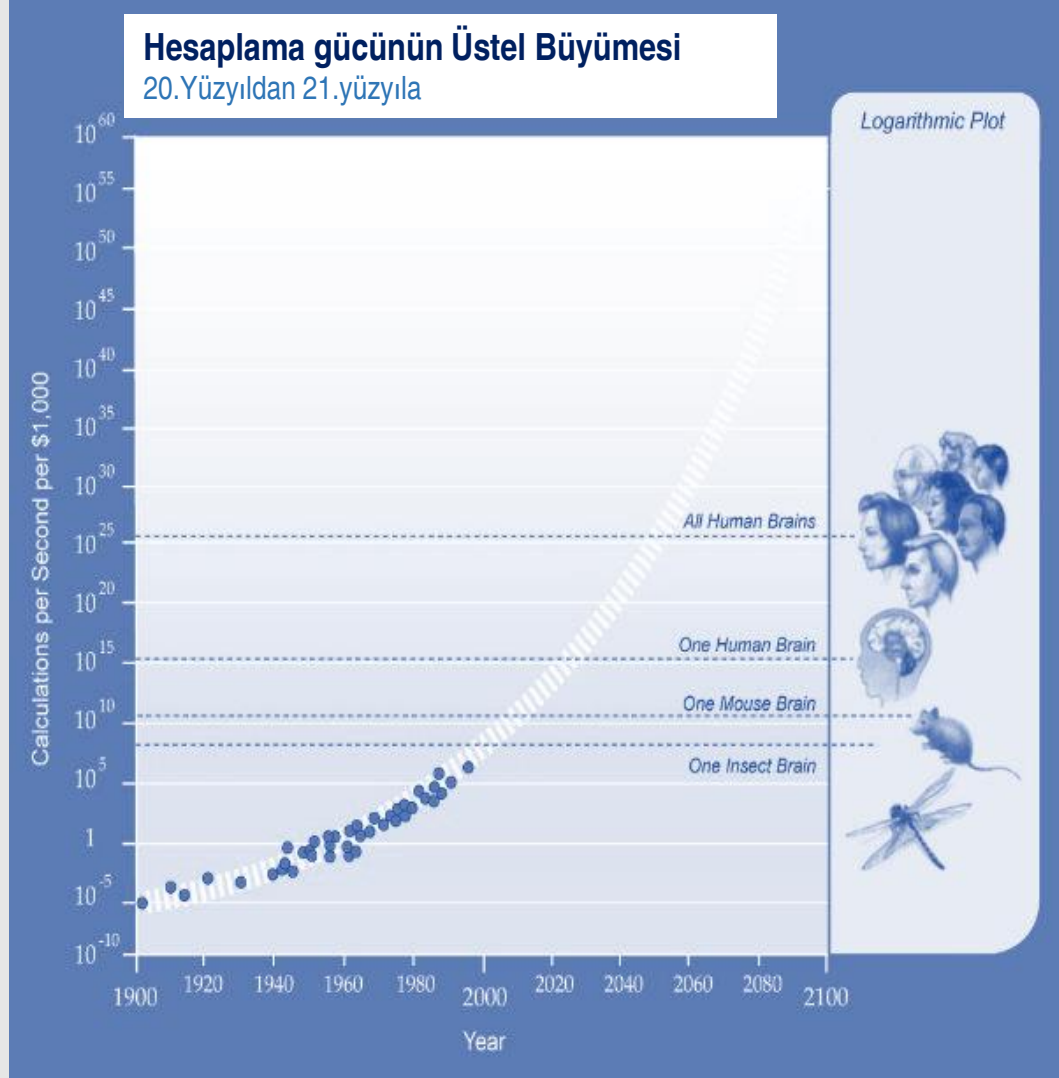


Data source: Wikipedia (https://en.wikipedia.org/wiki/Transistor_count)
The data visualization is available at OurWorldInData.org. There you find more visualizations and research on this topic.

Licensed under CC-BY-SA by the author Max Roser.



Dijital Çağın Yükselişi

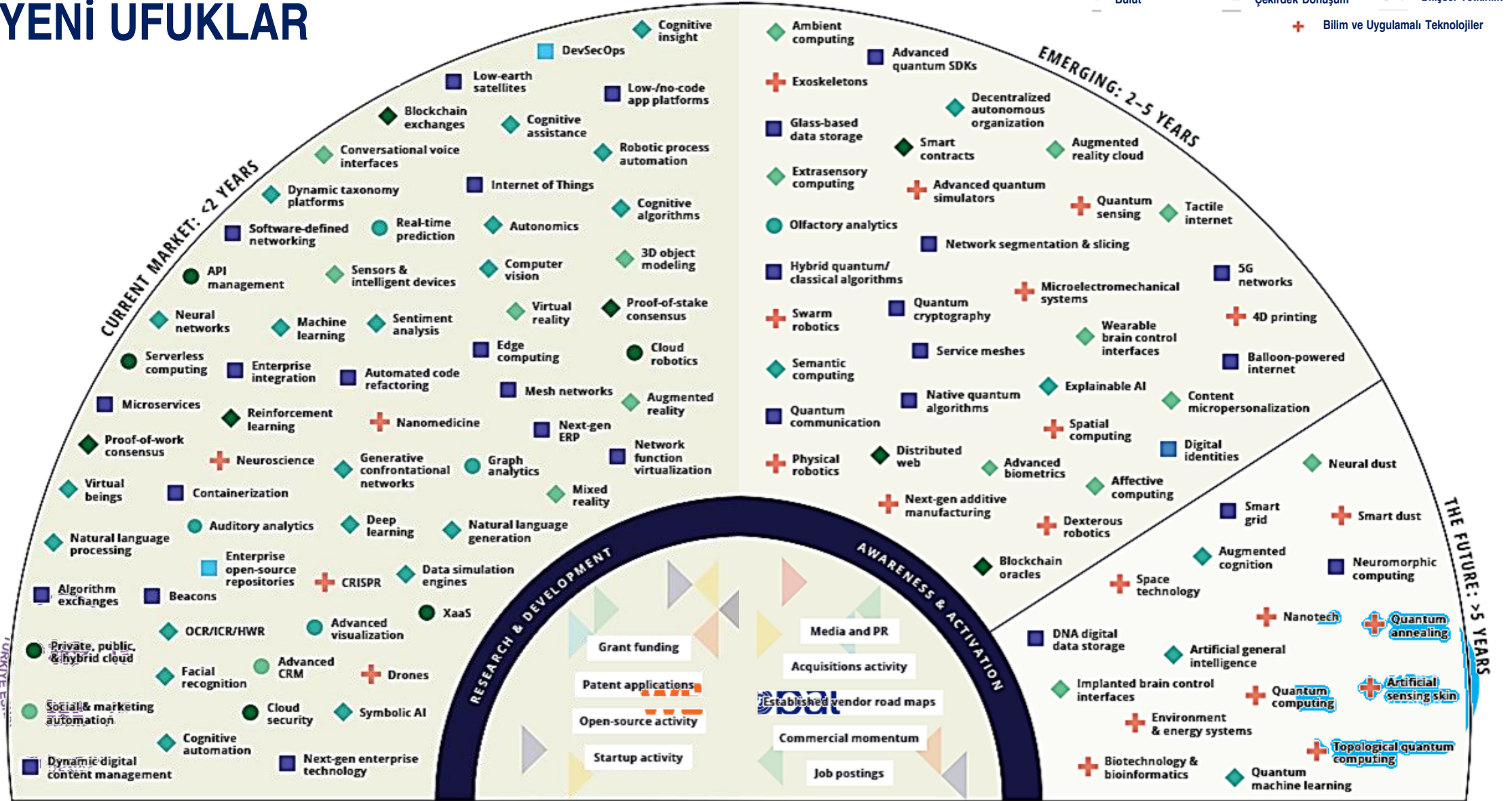


Dijital Çağın Yükselişi

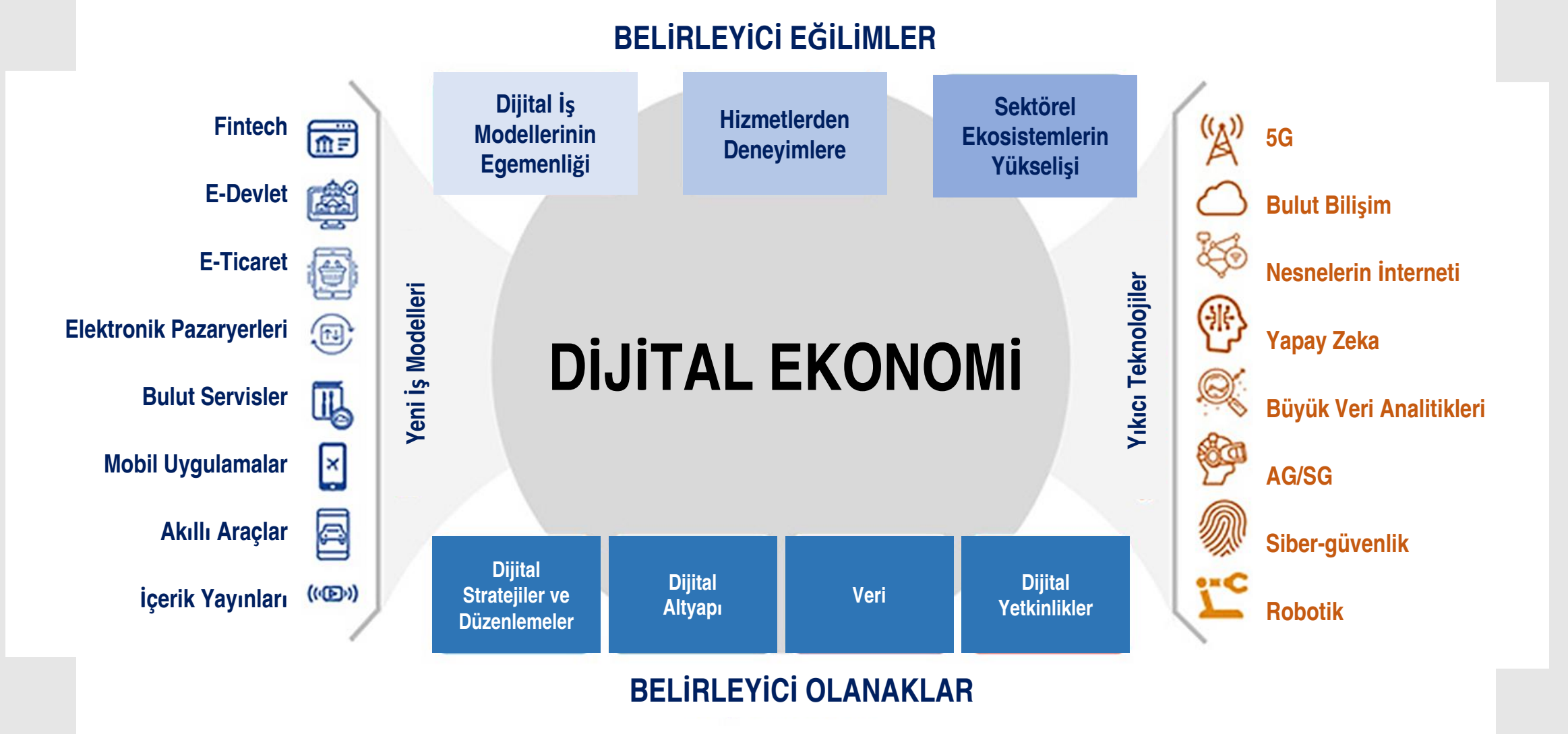
YENİ UFUKLAR

MAKRO GÜÇLER

- Dijital deneyim
- Analitikler
- Bulut
- Teknoloji Yönetimi
- Teknolojik Risk
- Çekirdek Dönüşüm
- Dijital Gerçeklik
- Blok-Zincir
- Bilişsel Yetkinlik
- + Bilim ve Uygulamalı Teknolojiler

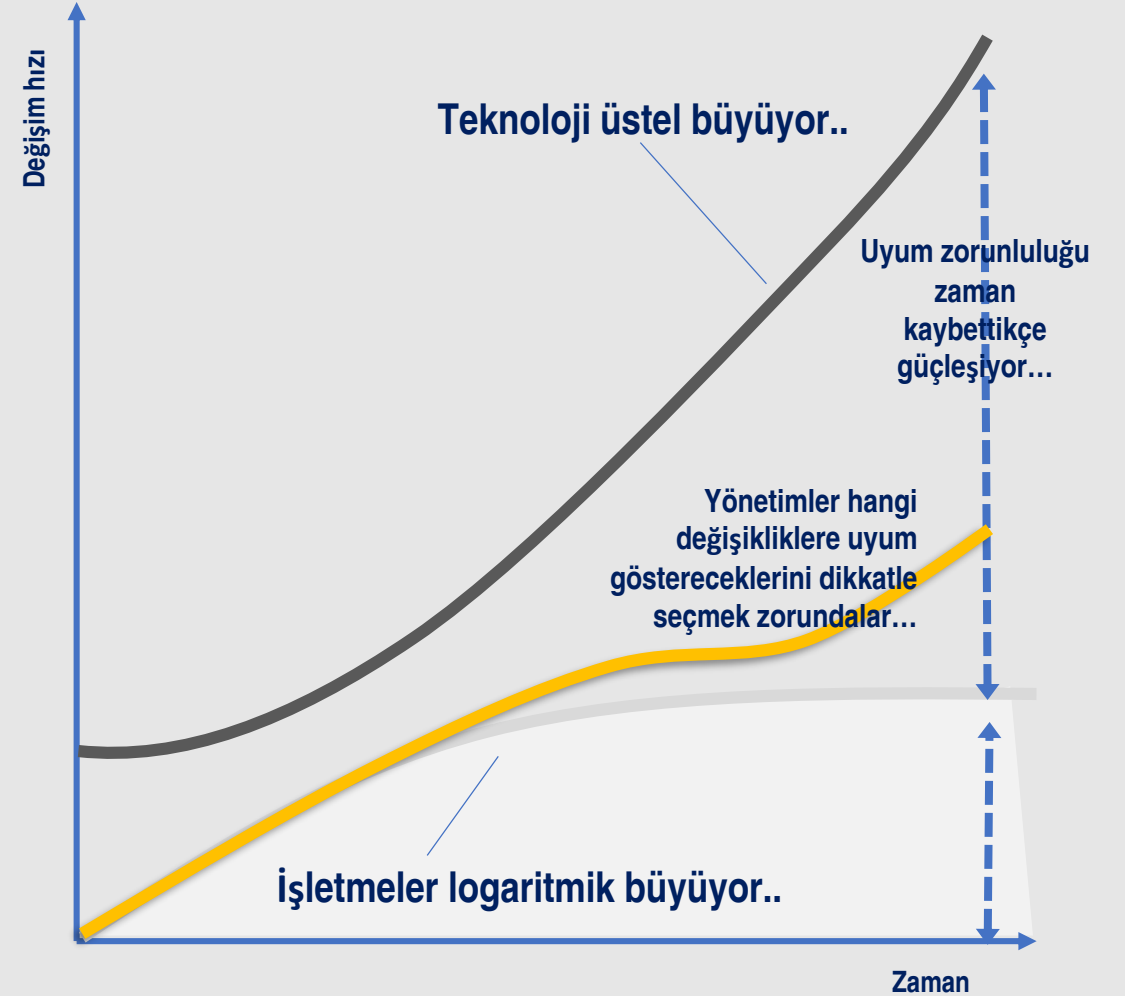


Dijital Çağın Yükselişi



Dijital Çağın Yükselişi

- Toplumun ve teknolojinin uyum sağlama yeteneklerimizden daha hızlı geliştiği bir "Dijital Darwinizm" çağında yaşıyoruz.
- Yıkıcı teknolojiler, pazar dinamiklerini ve işletmelerin bu dinamikler içinde nasıl faaliyet gösterdiğini etkiliyor. İşletmeler teknolojiye ve etkisine ayak uydurmakta zorlanıyor.
- Etkin rekabet ve büyüme için işletmeler reaktif olmaktan ziyade çevik ve varsayımsal olmaktan ziyade müşteri odaklı olmak zorundalar.
- Geleneksel paradigmaların sınırları içinde faaliyet göstermek, dijital bir ekonomide gelişmek için yön, kapasite ve çevikliğe olanak tanımıyor.
- Dijital dönüşümün, işletmelere geçişlerinde rehberlik edecek geçerliliği kanıtlanmış bir yol haritası olmadan yürütülemeyeceği görülüyor. Yol haritaları işletmelerin «olağan iş yapma» biçimleriyle uyumlu güvenli bir yaklaşımla dijital dönüşüm girişimlerine başlamasına katkı sağlıyor.



Dijital Çağın Yükselişi

- İlk başlarda, dijital dönüşümün, iş ekosistemi genelinde süreçleri ve sistemleri modernize etmeyi ve optimize etmeyi amaçlayan teknoloji merkezli bir çaba olarak görüldü.
- İşletmeler operasyonları ölçeklendirmek ve iyileştirmek için teknolojiyi daima kullanmış olsalar da, dijital dönüşüm, dijital ekonomide rekabet etme kapasitesini güncellemek ve yükseltmekle ilgilidir.
- Zaman içinde teknolojinin demokratikleşmesi pazar dinamiklerini de yeniden şekillendirerek şirketlerin mevcut dijital dönüşüm yol haritalarını sorgulamalarına neden oldu.
- Müşteri/çalışan davranışları ve beklentileri yeni teknoloji kullanımına paralel olarak gelişip değiştikçe, yıkıcı teknolojilerin dönüşümde neden, nasıl ve ne ölçüde rol oynadığını belirlemek için dijitalin pazarlar ve insanlar üzerindeki etkisini inceleme ihtiyacı doğdu.

**BU NEDENLE, DİJİTAL
TEKNOLOJİ ARAÇTIR,
STRATEJİNİN
KENDİSİ
DEĞİLDİR.**



Dijital Çağın Yükselişi

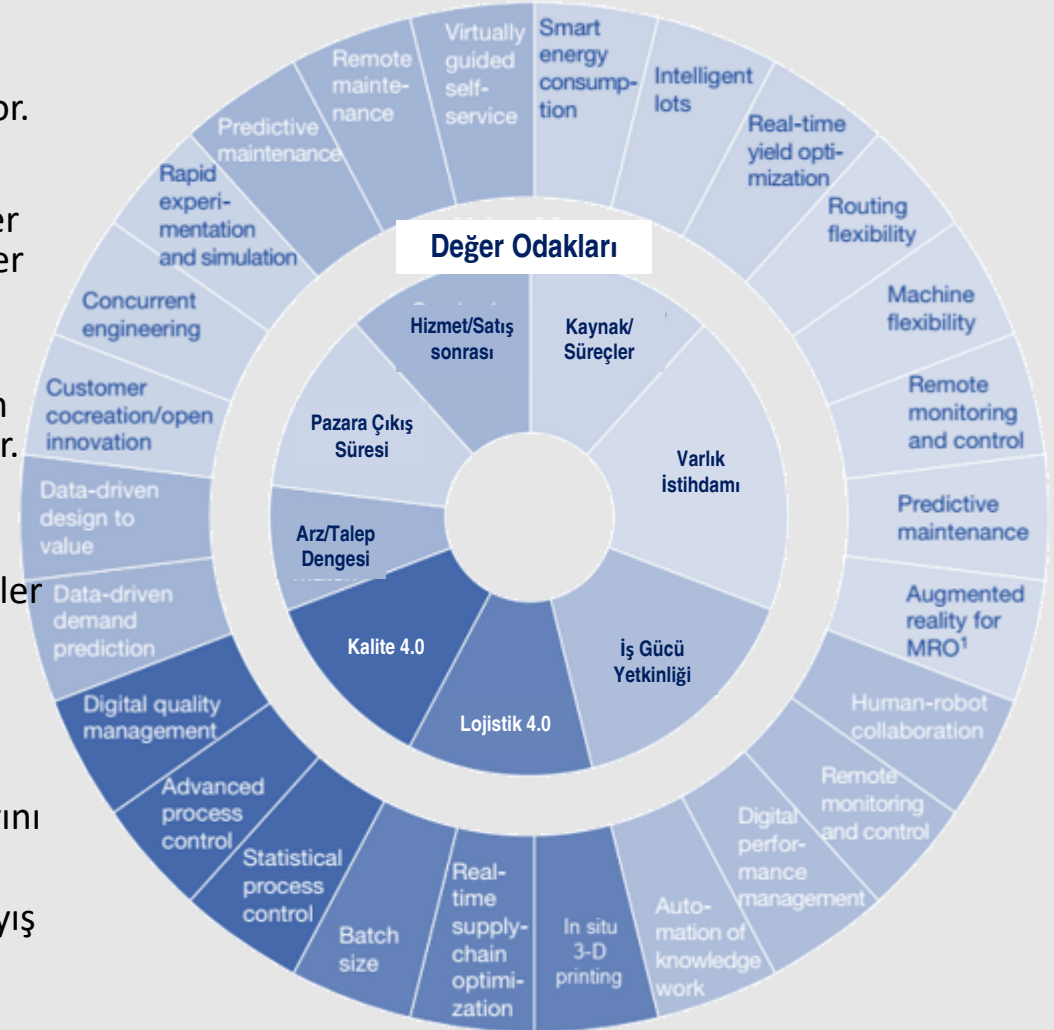
Dijital dönüşüm TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜM demek değil

- Elbette pek çok teknolojik yenilikler işletmelere verimlilik artışları ve müşteri memnuniyeti noktasında kazanımlar sunuyor.
- Ama dijital dönüşüm ve teknolojik yeniliklerden yararlanma anlamında tutarlı bir kavrayış olmadan hem söz konusu kazançlar elde edilemiyor hem de bu yöndeki girişimler başarısız oluyorlar.



Dijital Çağın Yükselişi : Ne değişiyor?

- **Veri üretimi ve erişimi:** Sistemler, insanlar ve cihazlar katlanan hızlarda veri üretiyorlar. Dönüştürücü iletişim/bilişim teknolojileri hem veriye erişimi kolaylaştırıyor hem de veri kullanımına dayanan yenilikçi çözümler sunuyor. Veriye ve veri teknolojilerine egemen olanlar pazarları ele geçiyor.
- **Bağlantısallık:** Yer ve zamandan bağımsız olarak internet üzerinden her şey birbirine bağlanıyor. Ağ altyapıları bağlantısallığı genişletiyor, yatayda sektörler arasındaki sınırları bulanıklaştırıyor, kitlelere ulaştırıyor ve uyumlu iletişim protokolleriyle dolaysızlaştırıyor.
- **Akıllı İşleme:** Hesaplama yetkinlikleri ve gücünün edinim maliyetlerinin düşmesi verinin kararlarda ve süreçlerin yönetimde daha fazla kullanılabilir kılıyor. İleri imalat otomasyonu için yüksek performanslı yazılımlar verinin işlenmesini, görselleştirmeyi ve kullanılmasını kolaylaştırıyor. Açık yazılım tercihleri artıyor.
- **Yeni Etkileşim Türleri:** Artırılmış ve Sanal Gerçeklik gibi teknolojiler bilgiye ulaşma ve etkileşme yollarını dönüştürüyor, eğitim/üretim/sağlık gibi alanlarda yeni olanaklar yaratıyor, melez (dijital-fiziksel) etkileşim ortamları oluşturuyor.
- **Yeni Üretim Türleri:** Katmanlı imalat, 3D baskı, nano-teknoloji, genetik (CRISPR) gibi teknolojiler pek çok endüstride üretimin doğasını ve araçlarını dönüştürüyor. İnsan performansını iyileştiren teknolojileri (dış iskeletler, beyin-bilgisayar arayüzleri, otonom taşıtlar v.b) üretimde yenilikçi yöntemleri teşvik ediyor. Blok-zincir gibi teknolojiler sadece üretimin değil güvene, denetime, anlayış birliğine ve ortak değer yaratılmasına dayanan iş modellerini tehdit ediyor.



Dijital Çağın Yükselişi : Veri-Odaklı Değer

Veri Yönelimli ve Odaklı İş Ortamı

Veri Karmaşıklığı ve Hacmi

Çok Karmaşık ve
Yapılandırılmamış

Veri Yaratmak ve Saklamak

Veri Değerlendirme

Veri Odaklı İş Modelleri
İş Zekası ve Analitikler

3

Karmaşık ve
İlişkisel

2

İlişkisel Veri Tabanları Veri
Yoğun Uygulamalar

Dijital Evren

İlkel ve
Yapılandırılmış

1

Anabilgisayarlar
Temel Veri Depoları

Veriden Ekonomik Değer Kazanımı

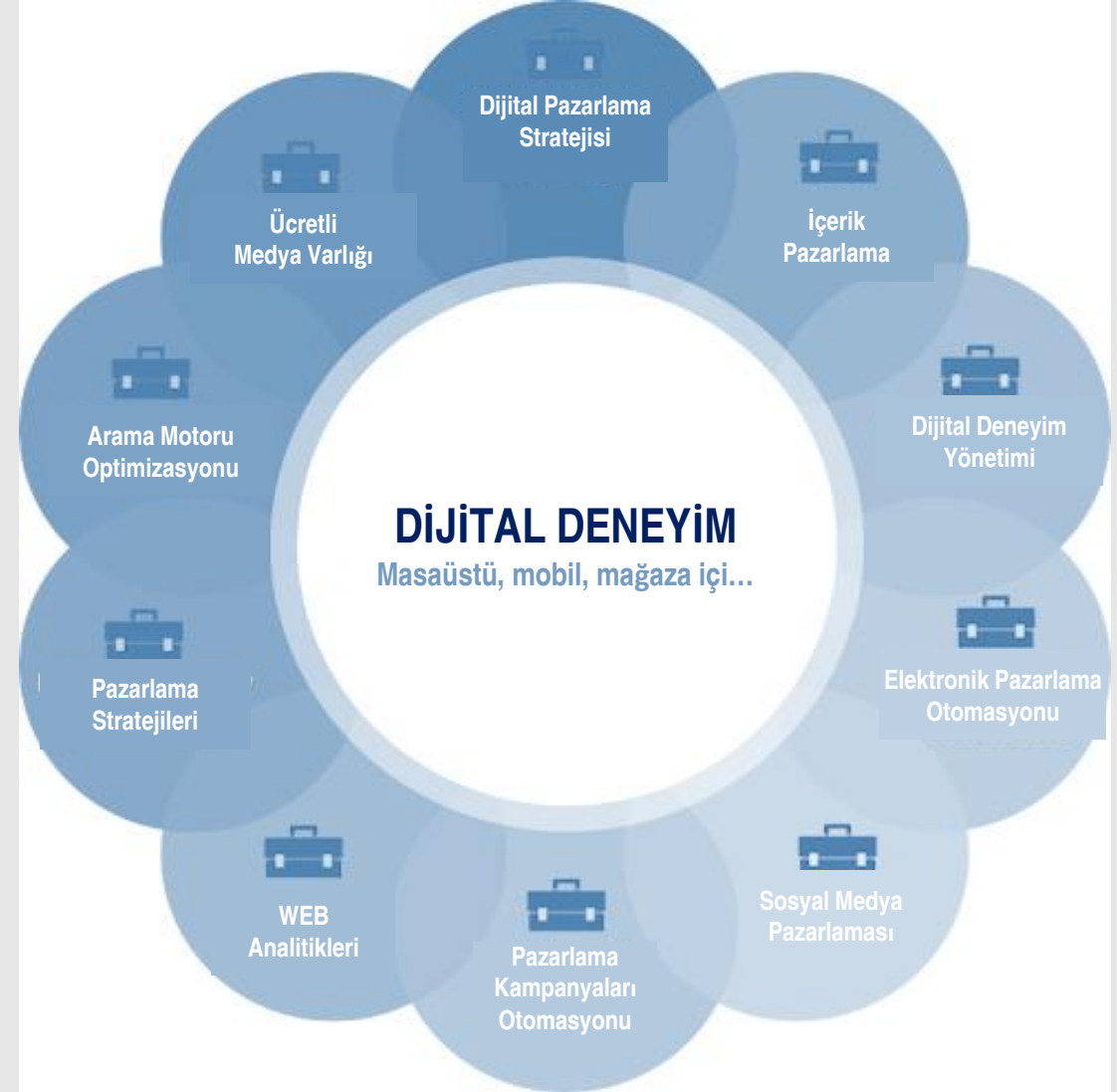
Digital Çağın Yükselişi : Müşteri Deneyimi

- **Müşteri deneyimi gelir potansiyelini dolaylı veya dolaysız etkilemektedir:**

Olumlu müşteri deneyimi yeni pazara sunulan ürünlerde de devam eden müşteri sadakati yarattığından uzun dönemde kalıcı gelir akışlarına olanak veriyor.

- **Müşteri deneyimi işletmelerin dayanıklılığını güçlendirmektedir:** Olumlu müşteri deneyimi, müşteriden sadece satış anında elde edilen gelirleri değil, ürünün kullanım süresi boyunca sunulan hizmetlerden elde edilen kazançlar nedeniyle kriz dönemlerinde gelir kaynakları oluşturuyor.

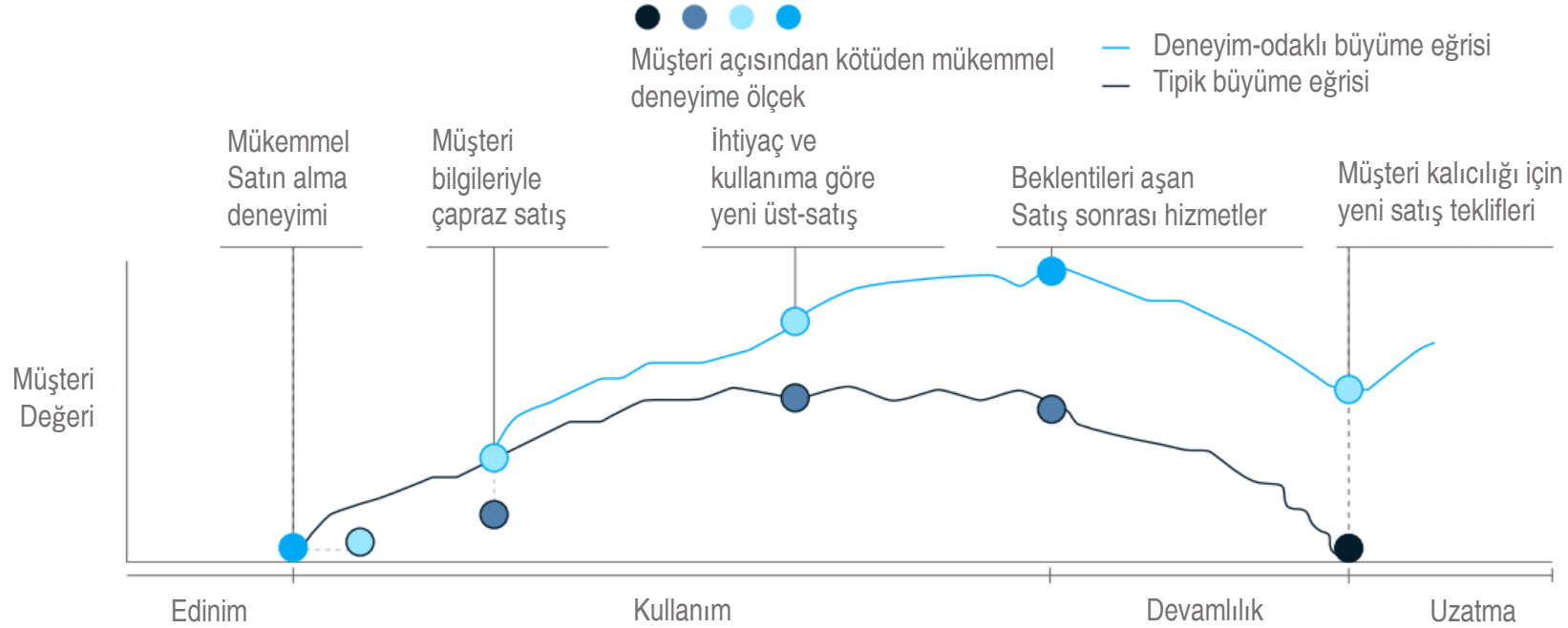
- **Müşteri deneyimi yeni rekabet üstünlüğüdür:** Olumlu müşteri deneyimi rakiplere kıyasla yeni müşteri ve pazar payı kazanmak amacıyla harcanan maliyetleri düşüyor. Müşteri deneyimi iyi izleyen şirketler yenilikçi ürün tasarımlarında öne çıkıyor ve beklentileri daha iyi karşılıyor.



Dijital Çağın Yükselişi : Müşteri Deneyimi

Deneyim-odaklı büyüme stratejileri müşteri kazanımı, memnuniyeti ve kalıcılığını patlatıyor.

Müşteri kullanım ömrü boyunca değer yaratımı (temsili)



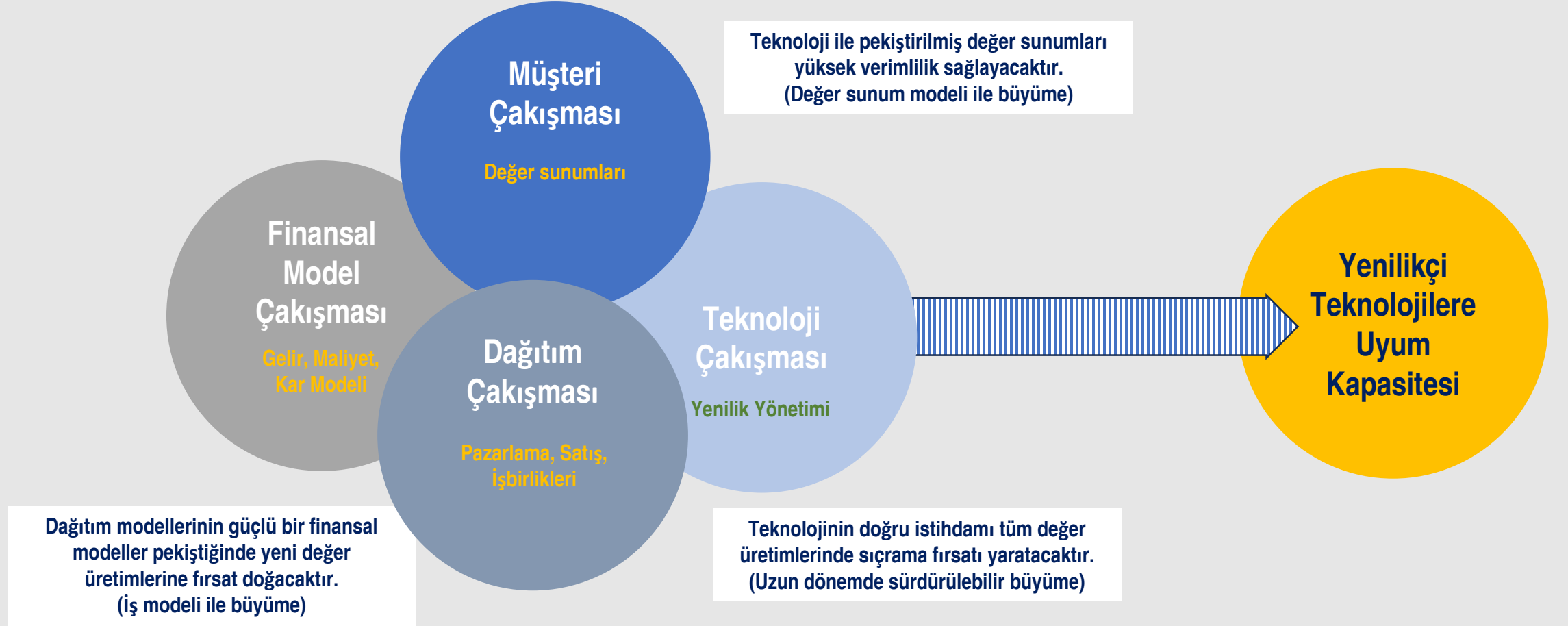
Beklenen Etki

15-20 %
Çapraz Satışlarda Artış

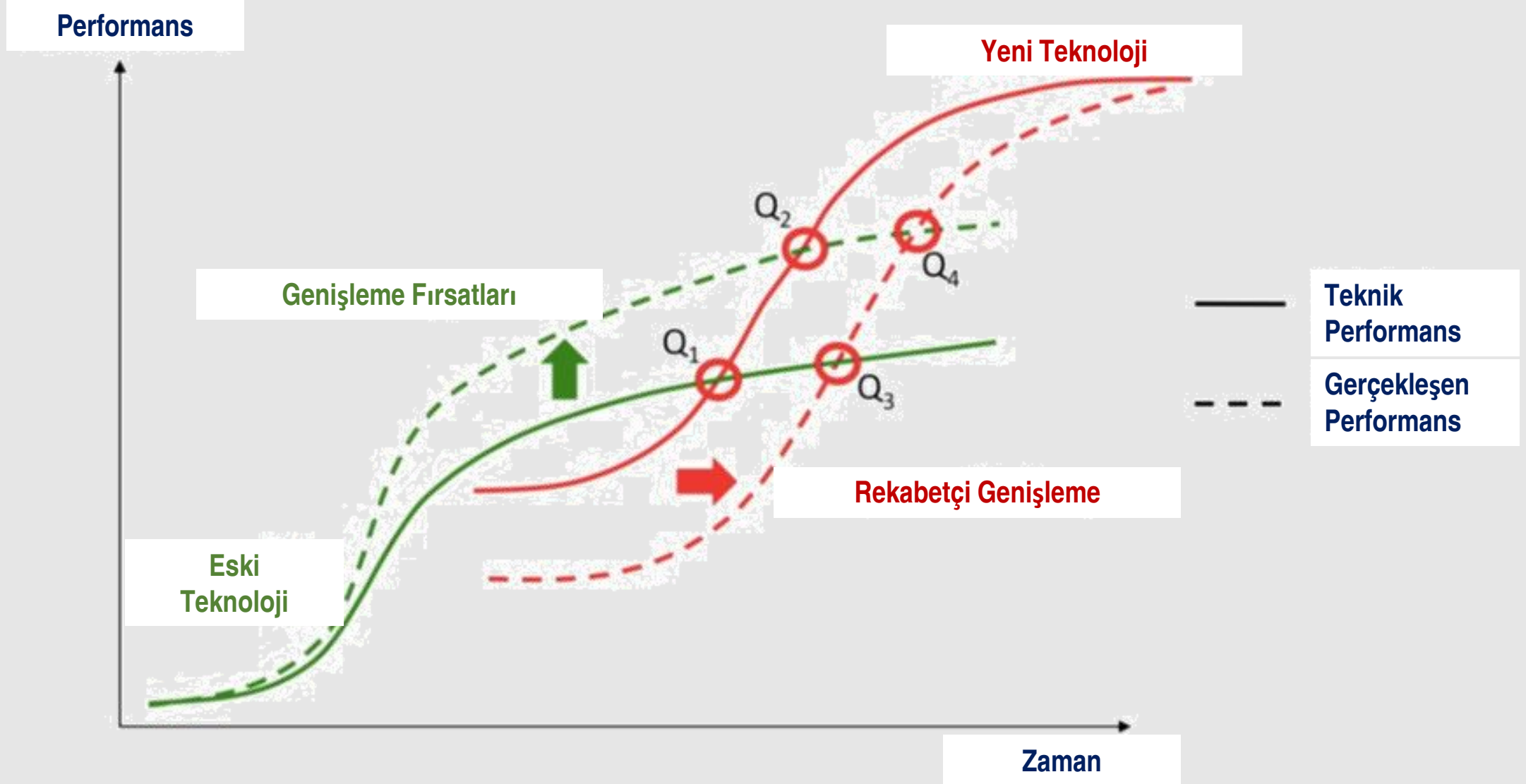
5-10 %
Pazar payında Ek Büyüme

20-30 %
Memnuniyet ve Kalıcılık

Dijital Çağın Yükselişi : Değişen Rekabet Ortamı



Dijital Çağın Yükselişi : Değişen Rekabet Ortamı



Dijital Çağın Yükselişi : Değer Zincirinin Yeniden İnşası

GELENEKSEL DEĞER ZİNCİRİ



Süreçlerin optimizasyonu + Sürekli iyileştirme + Maliyet Azaltma + Kaynak Tasarrufu



İşbirliği Ekosistemleri
Ortak Geliştirme Platformları
Değer Paylaşımı Modelleri

Yenilikçi Değer Tasarımları
Müşteri Odaklılık
Piyasa Dinamikleri

Çevik ve Esnek İş Modelleri
Dış Kaynak Ekosistemleri
Dayanıklı İş Süreçleri

B2B/B2C E-Ticaret Platformları
Elektronik Pazaryerleri

Müşteri Deneyimi
Özelleştirilmiş Değer Sunumu
Yeni Hizmet Modelleri

DEĞER ZİNCİRİNİN ÇÖZÜMLENMESİ ve YENİDEN YAPILANDIRILMASI

Dijital Çağın Yükselişi : Değer Zincirinin Yeniden İnşası

1) DEĞER YARATMA KAYNAKLARININ BELİRLENMESİ



2) KAYNAKLARIN ÖLÇÜLMESİ

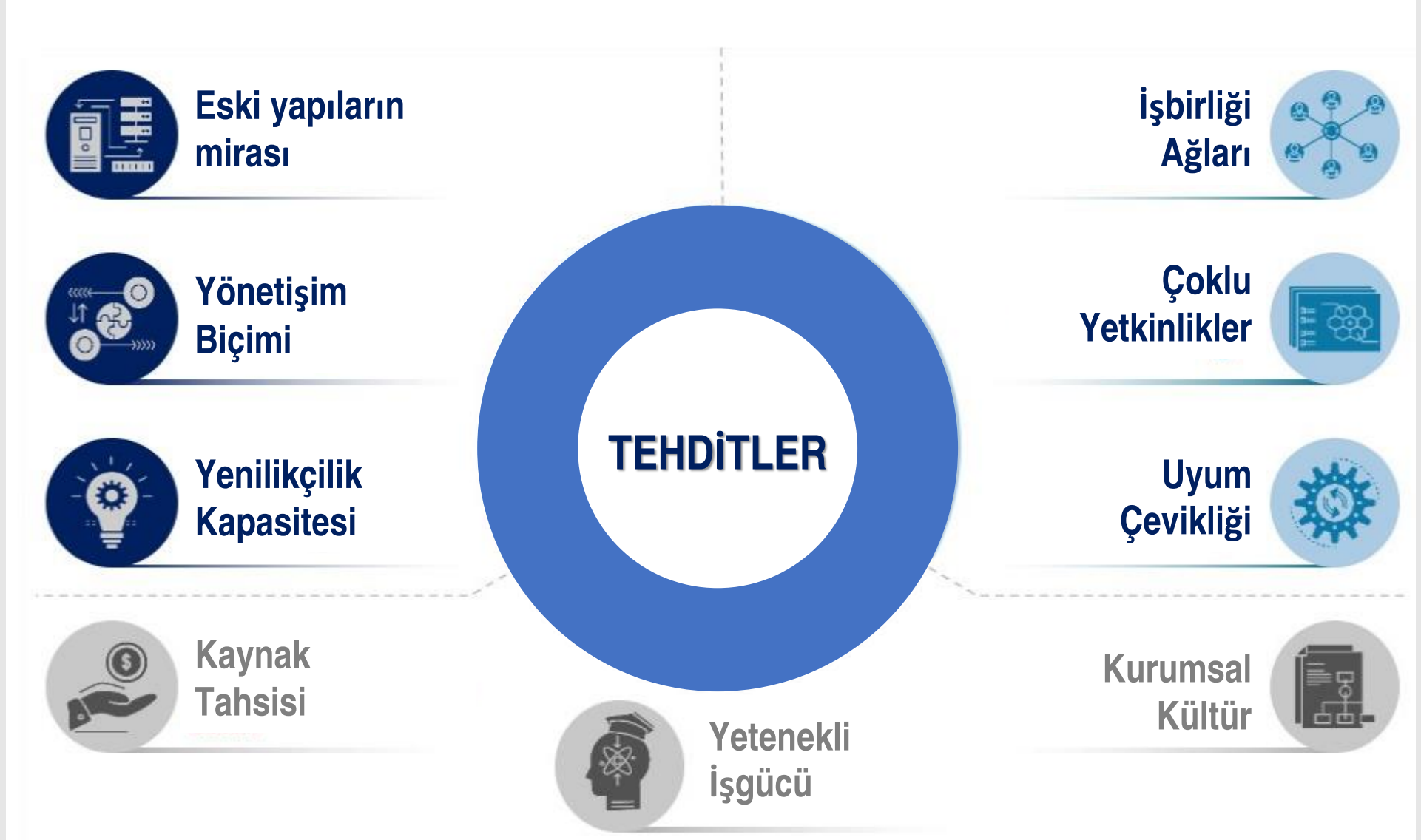


3) DEĞER KAYNAKLARININ İŞLETİLMESİ



4) DEĞER KAYNAKLARININ SÜREKLİ İYİLEŞTİRİLMESİ ve UYUMLANDIRILMASI

Dijital Çağın Yükselişi : Tehditler



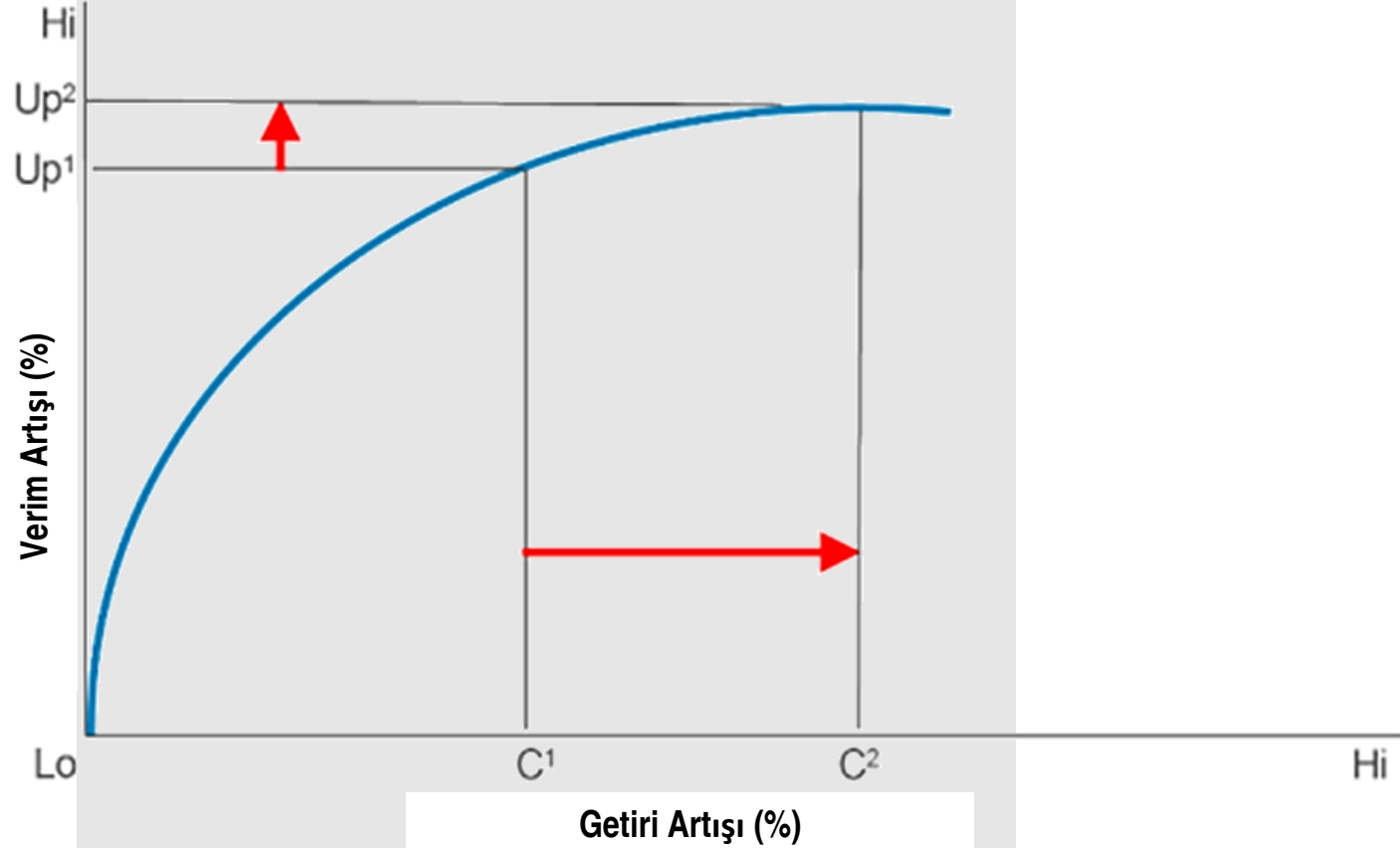
Dijital Dönüşümün Ekonomisi

- **İnovasyondan değer elde etmek**
 - Zamanlama her şeydir.
 - Firmalar, yeteneklerine veya pazarın doğasına göre farklı inovasyon stratejileri izleyebilirler.
- **Şirketlerde «yararlanma» ve «yenilik» amacıyla çaba harcamak**
 - Yararlanma : Mevcut ürün ve hizmetleri tedricen iyileştirmek için ARGE yatırımı yapmak
 - Yenilik : Köklü değişimler yaratmak için ileri teknolojiyi deneme ve uygulama yatırımı yapmak
 - Pazarın doğasından ve şirketin doğasından etkilenir
- **Değer yaratımında ekonomik verimlilik ve etkinlik faktörleri**
- **Tamamlayıcı varlıkların yeri ve katkısı**
- **Entelektüel Sermayenin mevcudiyeti ve gücü**
- **Yasal koruma, patentler, lisanslar, telif hakları ve ticari haklar**
 - Pazara ilk giriş üstünlüğü
 - Standartları tanımlama imtiyazı
 - Kolaylıkla taklit edilememe
 - Pazara giriş ve yayılma hızı

Dijital Dönüşümün Ekonomisi

Ekonomik Getiri Eğrisi Kuramı

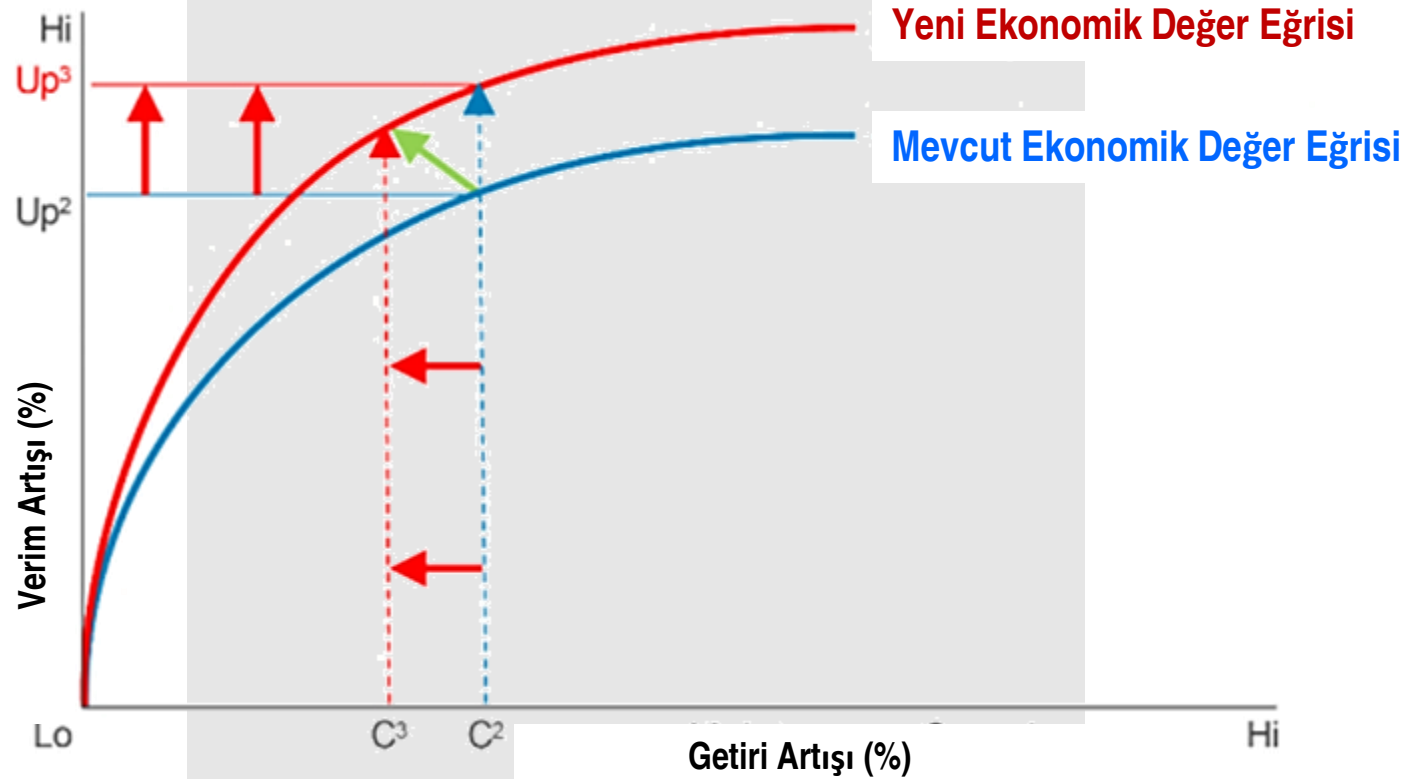
- Olgunlaşmış ve optimize edilmiş süreçlerde verimi artırmanın yegane yolu sürdürülebilirlik maliyetlerine yatırım yapmaktır.
- Ne yazık ki, AZALAN GETİRİLER YASASI ek yatırımla giderek marjinalleşen iyileşmeler sağlanabileceğini söylemektedir.



Dijital Dönüşümün Ekonomisi

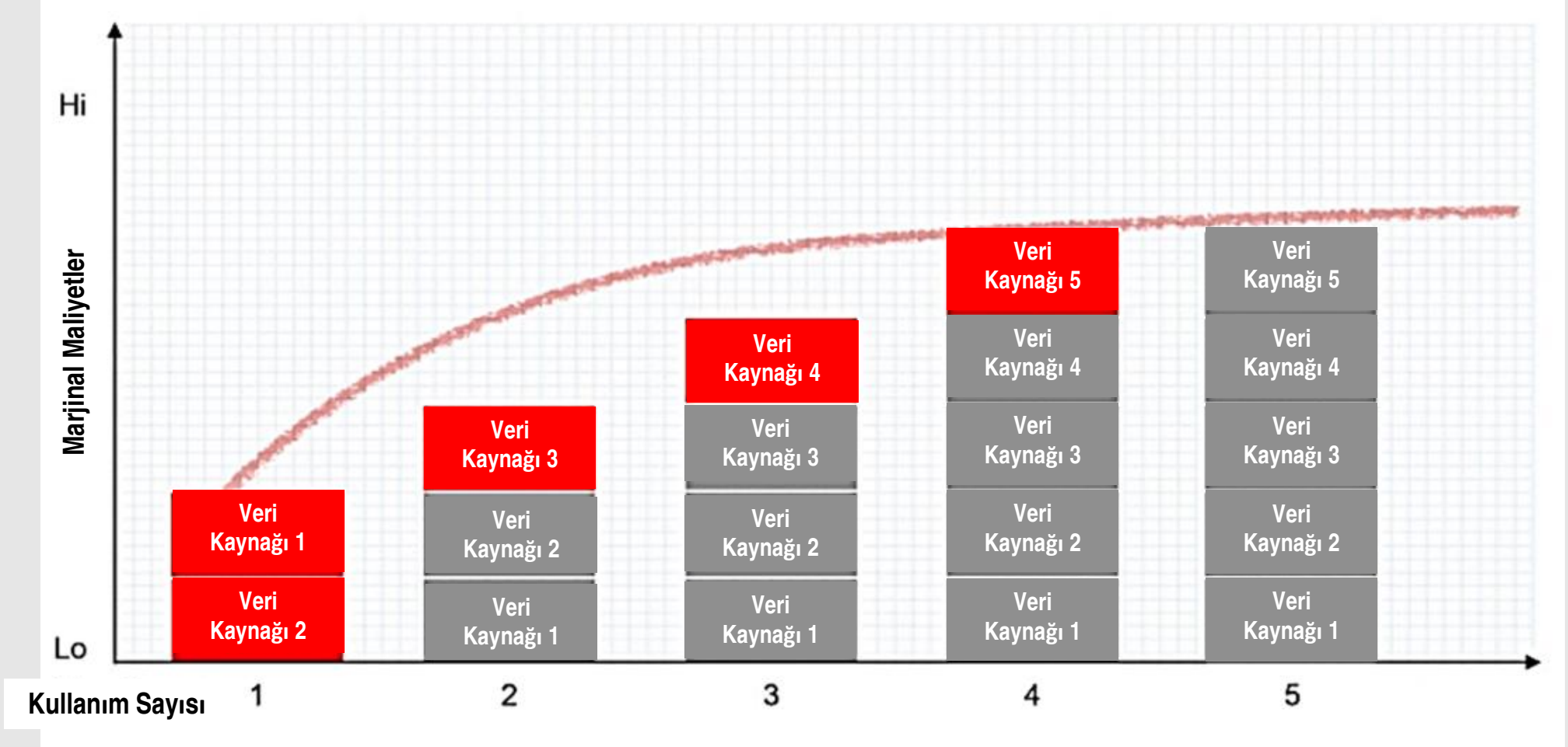
Ekonomik Getiri Eğrisi Kuramı

- AZALAN GETİRİLER YASASINI alt etmenin yolu yeni bir EKONOMİK DEĞER EĞRİSİ yaratmak üzere yenilikçi bilginin kaldırıcı etkisinden yararlanmaktır.



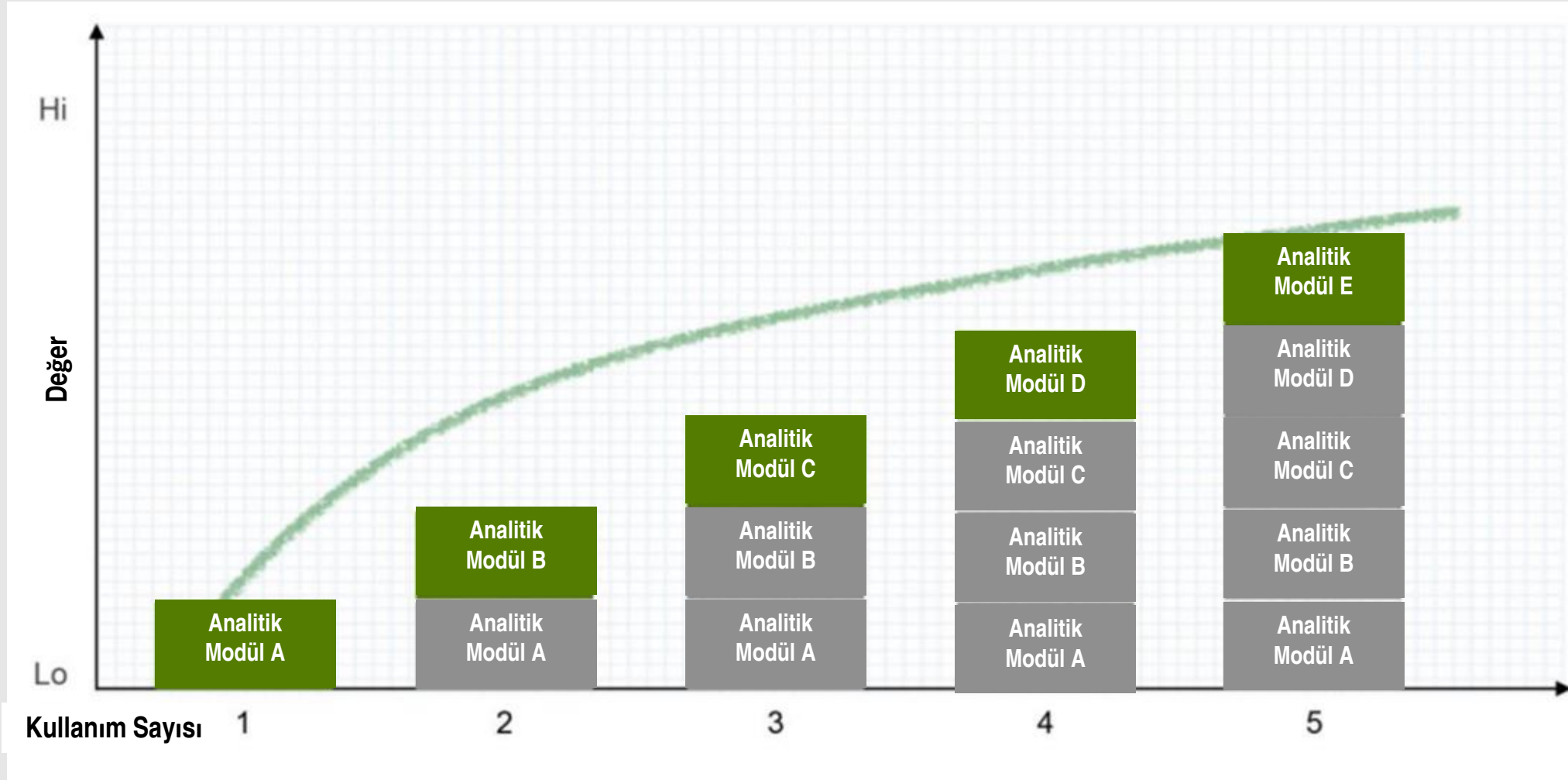
Dijital Dönüşümün Ekonomisi

- Dijital olarak dönüşmüş işletmelerde veri hiçbir zaman ortadan kalkmadığı, eskmediği için aynı veri kaynağı defalarca ve istenirse farklı biçimlerde kullanarak idame maliyetleri sıfırlanabilmektedir.



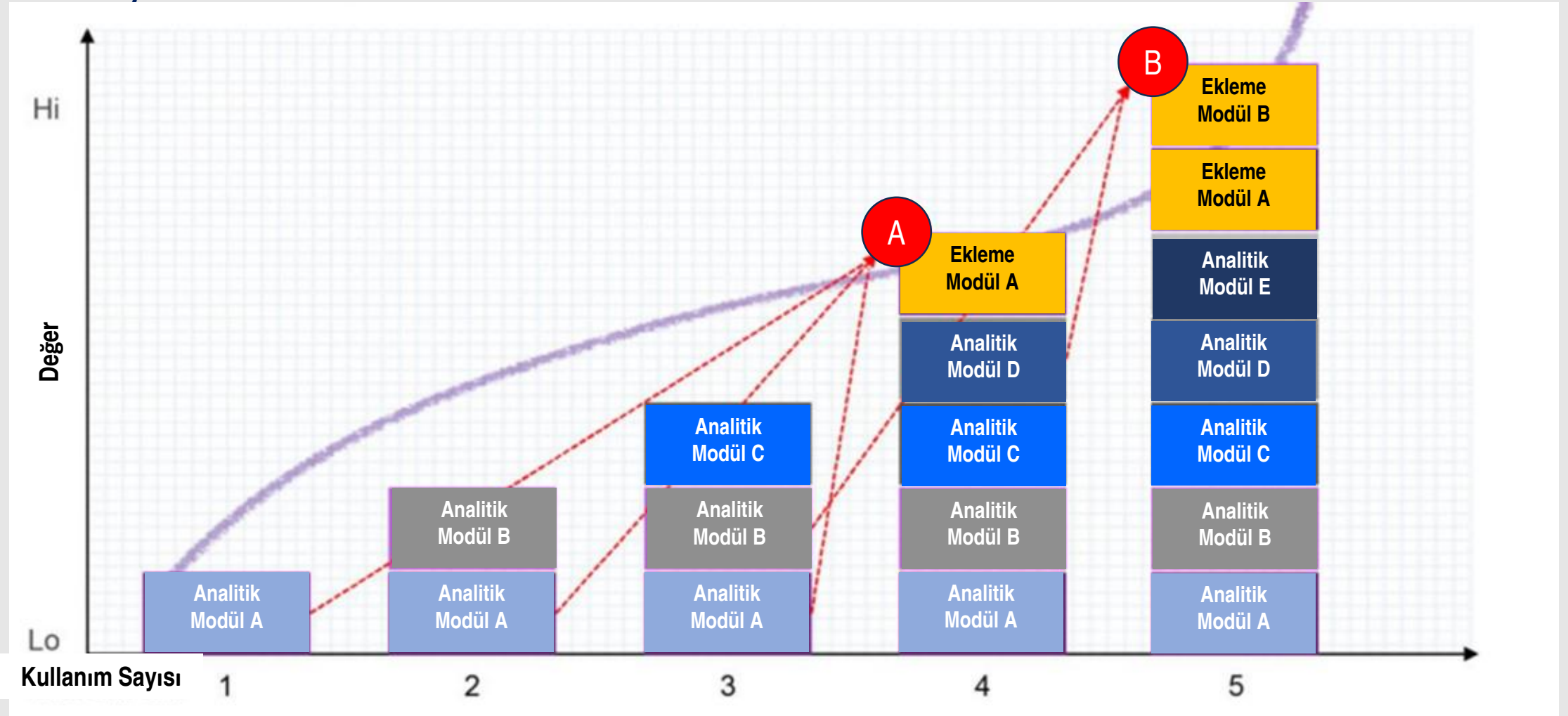
Dijital Dönüşümün Ekonomisi

- Dijital olarak dönüşmüş işletmelerde verinin defalarca ve istenirse farklı biçimlerde ve çoklu değer zincirlerinde kullanılabilmesi giderek biriken ekonomik değer yaratmaktadır.



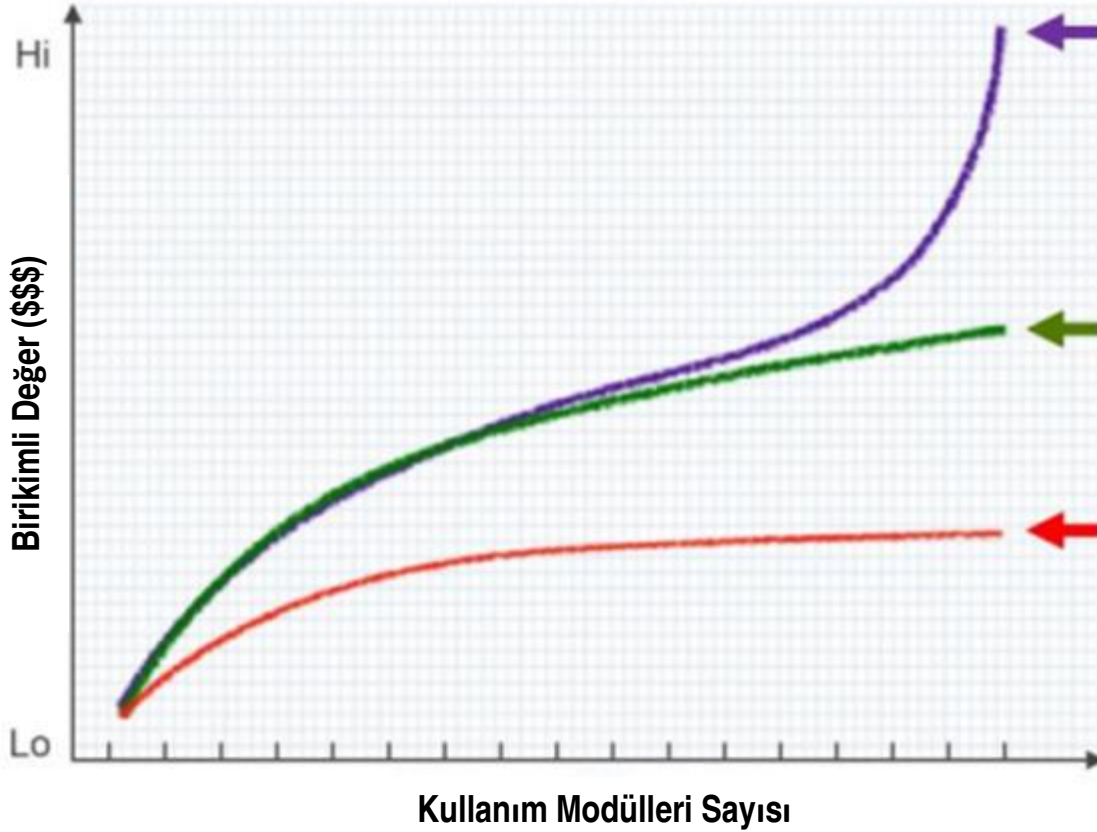
Dijital Dönüşümün Ekonomisi

- Dijital olarak dönüşmüş işletmelerde bir zincirde yaratılan ekonomik değer diğer değer zincirlerine de etki ettiğinden getirisi katlanarak büyümektedir.



Dijital Dönüşümün Ekonomisi

- Dijital olarak dönüşmüş işletmelerde veri-odaklı teknolojilerin istihdamıyla giderek daha doğru, daha verimli, daha hızlı ekonomik değer elde edilmektedir.



EKONOMİK ETKİ #3 Ekonomik Değerin İvmelenmesi

Tüm çözümlerde aynı veri ve yönteminin kullanılabilmesi maliyet oluşturmadan ekonomik değer elde edilmesini katlamaktadır.

EKONOMİK ETKİ #2 Ekonomik Değer Büyümesi

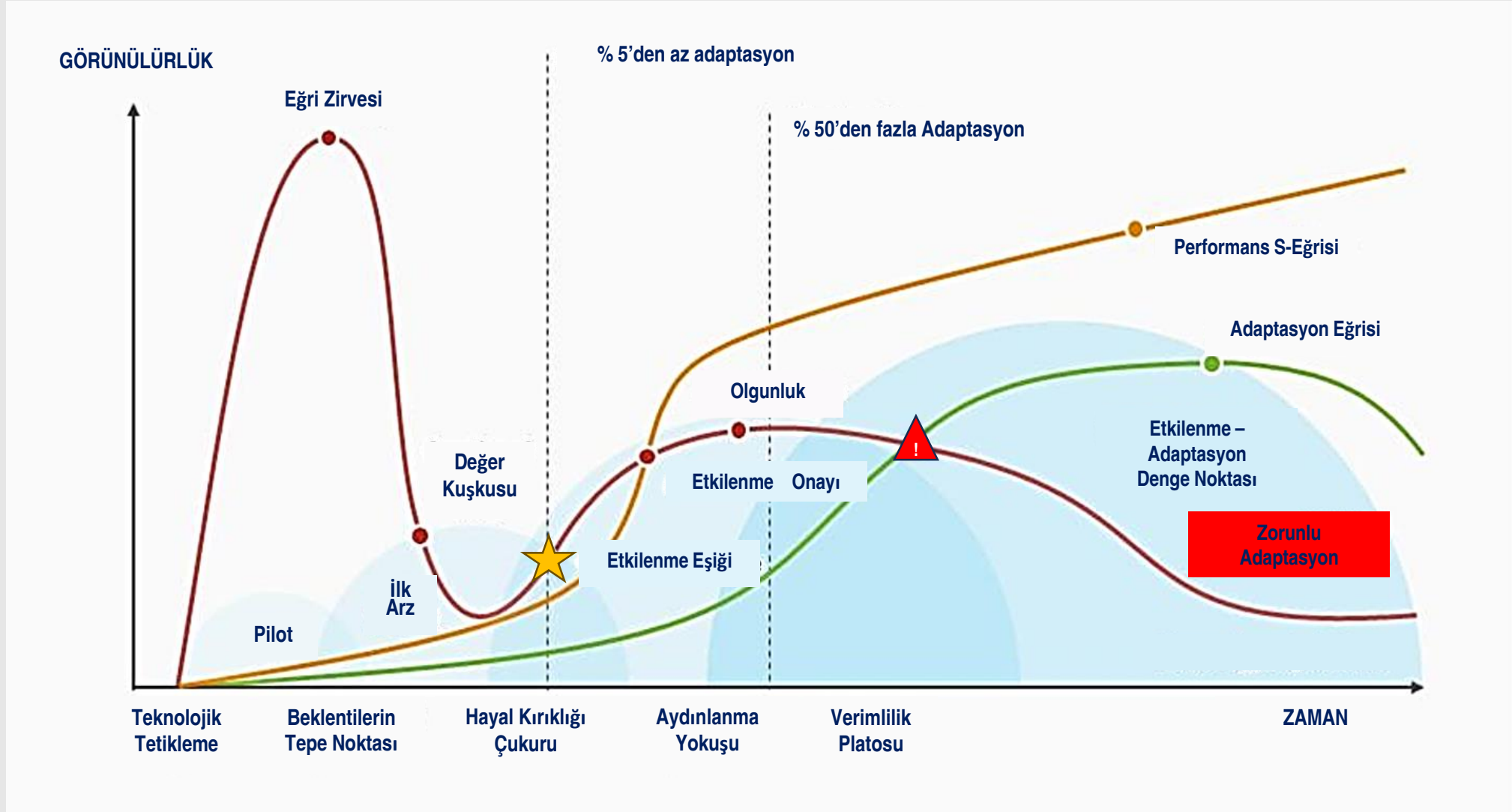
Türetilen verinin paylaşılması ve yeniden kullanılabilmesi pazara giriş sürelerini kısaltmakta, uygulama risklerini azaltmaktadır.

EKONOMİK ETKİ #1 Sıfırlanan Marjinal Maliyetler

Türetilen verinin yeniden kullanılabilmesi yeni çözümlerde marjinal maliyetleri ortadan kaldırmaktadır.

Dijital Dönüşümün Ekonomisi

- Çevresel etkilerin çözülmesi ve rekabet yaşam döngüsü dijital dönüşüm altında bütünüyle değişmektedir.



Dijital Dönüşümün Ekonomisi

- Çevresel etkilerin çözümlenmesi ve rekabet yaşam döngüsü dijital dönüşüm altında bütünüyle değişmektedir.

İstikrarlı ve Durağan

İstikrarsız ve Dinamik

Basit

- İstikrarlı ve tahmin edilebilir rekabet ortamı
- Ortamda az sayıda rakip şirket var
- Rakiplerin faaliyetleri büyük ölçüde birbirine benzer ve özünde değişmeyecek
- Rakiplerin faaliyetlerini anlamak için asgari düzeyde sofistike bilgiye ihtiyaç var

- Dinamik ve tahmin edilemeyen rekabet ortamı
- Ortamda az sayıda rakip şirket var
- Rakiplerin faaliyetleri büyük ölçüde birbirine benzer ve sürekli değişiyor
- Rakiplerin faaliyetlerini anlamak için asgari düzeyde sofistike bilgiye ihtiyaç var

Karmaşık

- İstikrarlı ve tahmin edilebilir rekabet ortamı
- Ortamda çok sayıda rakip şirket var
- Rakiplerin faaliyetleri birbirine benzemiyor ve özünde değişmeyecek
- Rakiplerin faaliyetlerini anlamak için yüksek düzeyde sofistike bilgiye ihtiyaç var

- Dinamik ve tahmin edilemeyen rekabet ortamı
- Ortamda çok sayıda rakip şirket var
- Rakiplerin faaliyetleri birbirine benzemiyor ve sürekli değişiyor
- Rakiplerin faaliyetlerini anlamak için yüksek düzeyde sofistike bilgiye ihtiyaç var



Dijital Dönüşüm Stratejileri (KOBİ-Esnaf-Sanatkar)



WEglobal

unicef 
for every child

Dijital Dönüşüm Stratejileri

Dijital dönüşüm,

büyüme, gelir ve değer üretmek amaçlarıyla

mevcut iş modeli ve yetkinlikleri

veri-odaklı teknolojilerden yararlanarak

rekabet üstünlüğü sağlayan

dijital bir iş modeline dönüştürmek

ve iyileştirmelerle sürdürülebilir kılmaktır.

Hepsi çok önemli ve ihmal edilemez

Bu araçlarla...

Nihai hedef...

Sıklıkla unutuluyor...

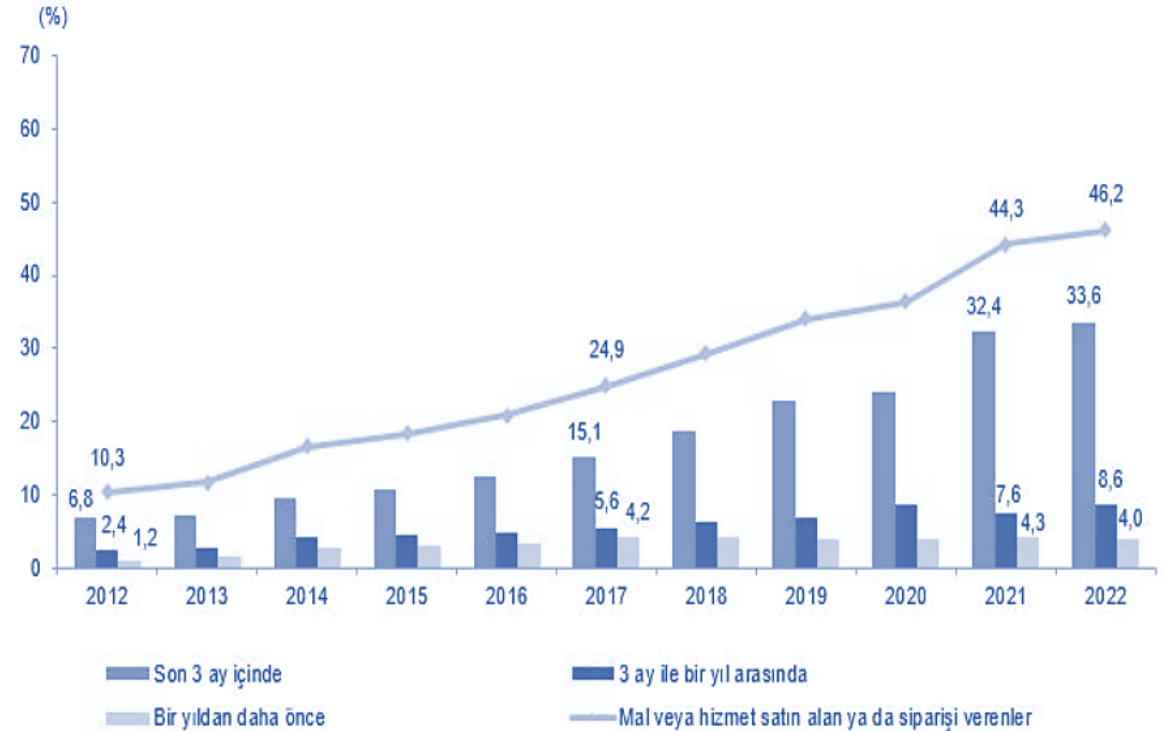
Rekabetçi üstünlüğün esas kaynakları

Dijital Dönüşüm Stratejileri

Tablo 2. Türkiye'nin Dijital Dönüşüm Endeksi – Alt Bileşenler

	2019	2020	2021	2022
TÜRKİYE DİJİTAL DÖNÜŞÜM ENDEKSİ	2,94	3,06*	3,21*	3,12
A. EKOSİSTEM BİLEŞENİ	2,87	2,95	3,09	3,02
1. Boyut: Yasal Zemin ve İşleyiş	2,76	2,82	3,01	2,94
2. Boyut: Yenilik ve Yatırım Ortamı	2,98	3,09	3,17	3,11
B. YETERLİLİK BİLEŞENİ	3,19	3,24*	3,27*	3,26
3. Boyut: Altyapı	2,34	2,27	2,32	2,44
4. Boyut: Satın Alınabilirlik	4,54	4,54	4,43*	4,49
5. Boyut: Beceriler	2,69	2,89*	3,07*	2,85
C. KULLANIM BİLEŞENİ	2,88	3,16	3,36	3,21
6. Boyut: Bireysel Kullanım	3,20	3,22*	3,29*	3,37
7. Boyut: İş Dünyası Kullanımı	2,77	3,32	3,41	3,10
8. Boyut: Kamu Kullanımı	2,66	2,92	3,37	3,17
D. DÖNÜŞÜM BİLEŞENİ	2,81	2,88*	3,14	2,97
9. Boyut: Dijitalleşen Ekonomi	2,36	2,18	2,25	2,16
10. Boyut: Dijitalleşen Toplum	3,26	3,58	4,03	3,78

Şekil 5-3: İnternette en son satın alma veya sipariş verme zamanına göre satın alma ya da sipariş verme oranı, 2012-2022



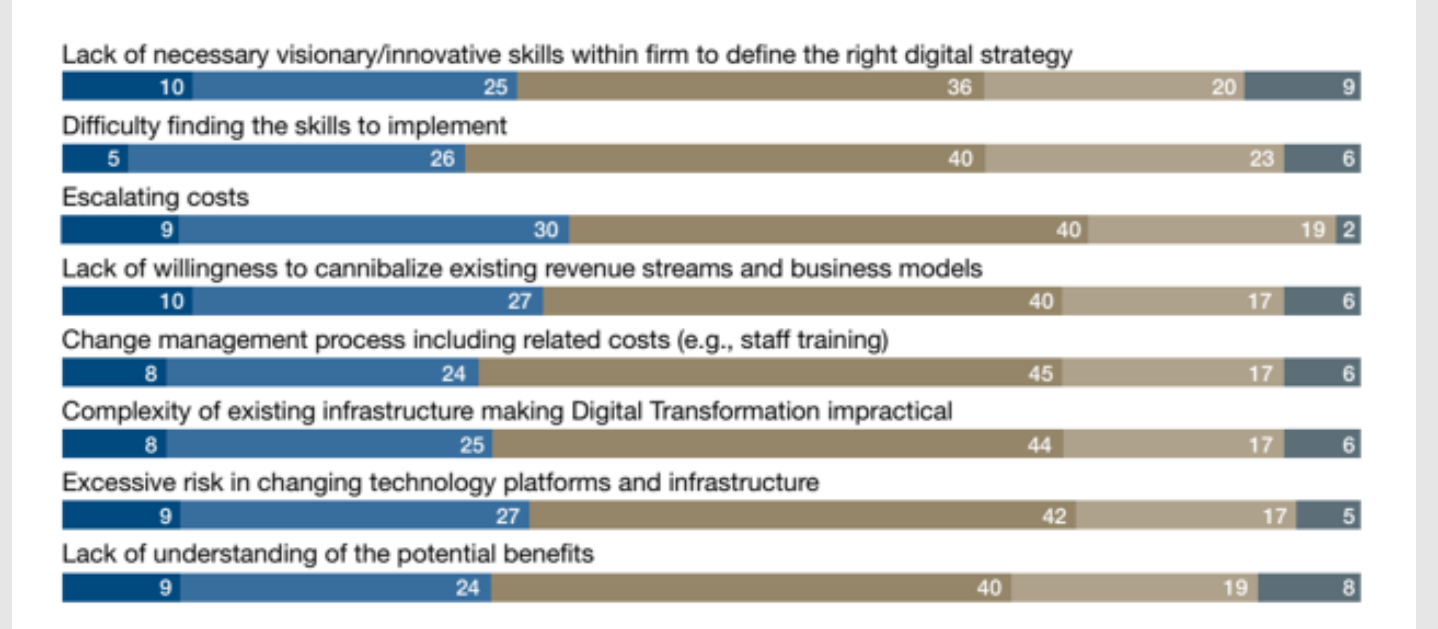
Kaynak: Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği, TÜRKİYE'NİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM ENDEKSİ 2022

Kaynak: BTİK, TÜRKİYE'DE DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE DİJİTAL OKURYAZARLIK 2022

Dijital Dönüşüm Stratejileri

KOBİ'lerde Dijital Dönüşümün Önündeki Engeller

- Ölçek ve Mevcut İş Modelleri
- Endüstriyel Teknolojilerin Maliyeti
- İşletme Sermayesi Seviyesi
- İş Modeli Değişirme Riskleri
- Nitelikli İşgücü Eksikliği
- Organizasyonel Eksiklikler
- Vizyon ve Stratejik Bakış Açıları



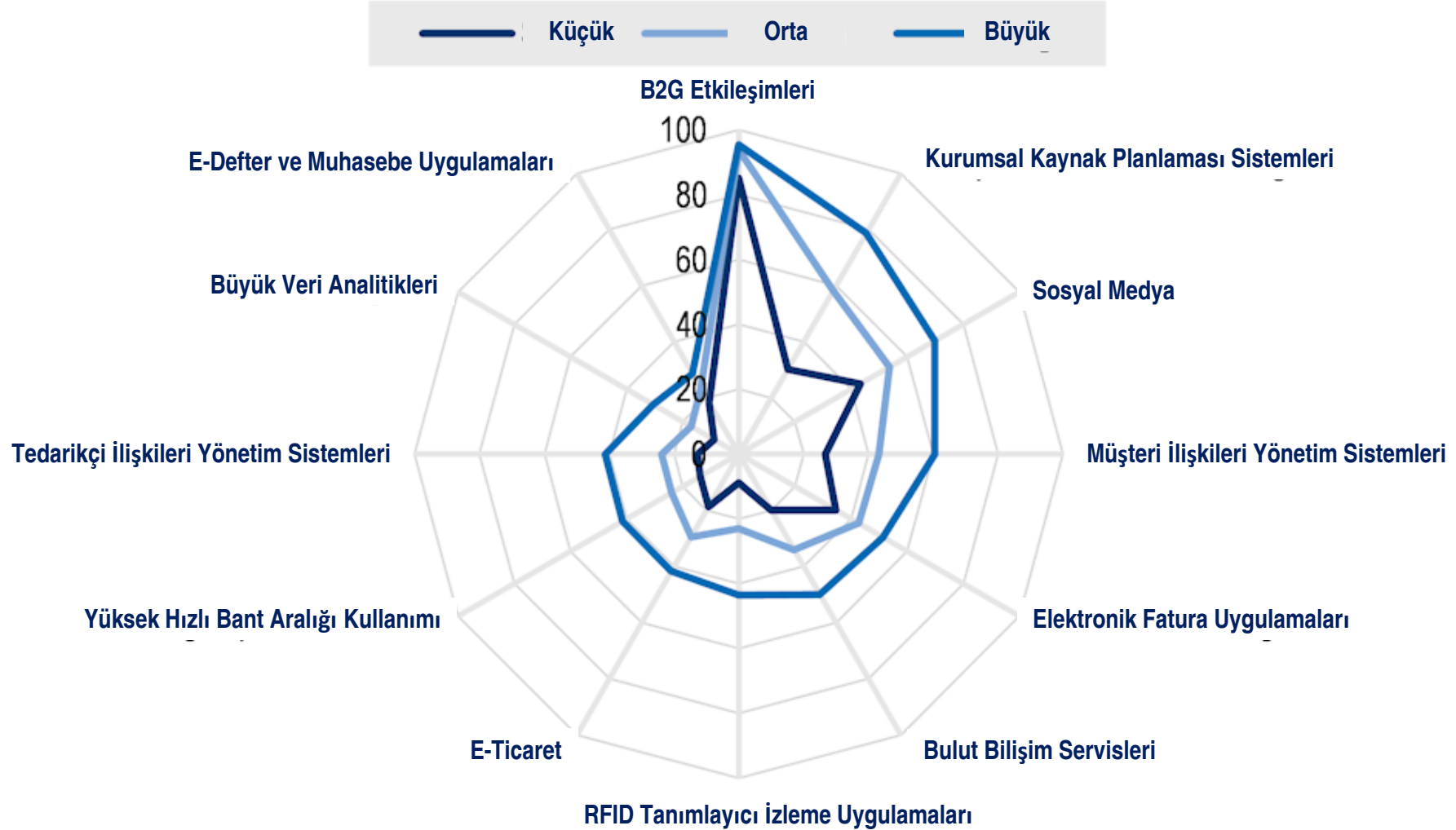
Kaynak: OECD, The Digital Transformation of SMEs, 2021

Türkiye ekonomisinde özellikle istihdam açısından önemli bir payı olan **KOBİ'lerin gerek teknik yetenekleri ile ilgili sorunlarını gerekse finansal sorunlarını çözmeden dijital dönüşüme yönelmek** mümkün olmayacaktır.

Kaynak: İstanbul Politik Araştırmalar Enstitüsü, DİJİTAL DÖNÜŞÜM ve TÜRKİYE 2023

Dijital Dönüşüm Stratejileri

OECD ortalamalarına göre dijital ekonomi teknolojilerinin işletme büyüklüklerine göre yayılı oranları



Dijital Dönüşüm Stratejileri

Outcomes and impacts on small businesses

Filters

Digital intervention, product or service ▾ |
 Research design ▾ |
 Region ▾ |
 Publication year ▾ |
 Differential effects ▾ |
 Comparison groups ▾

Gender data ▾ | Reset

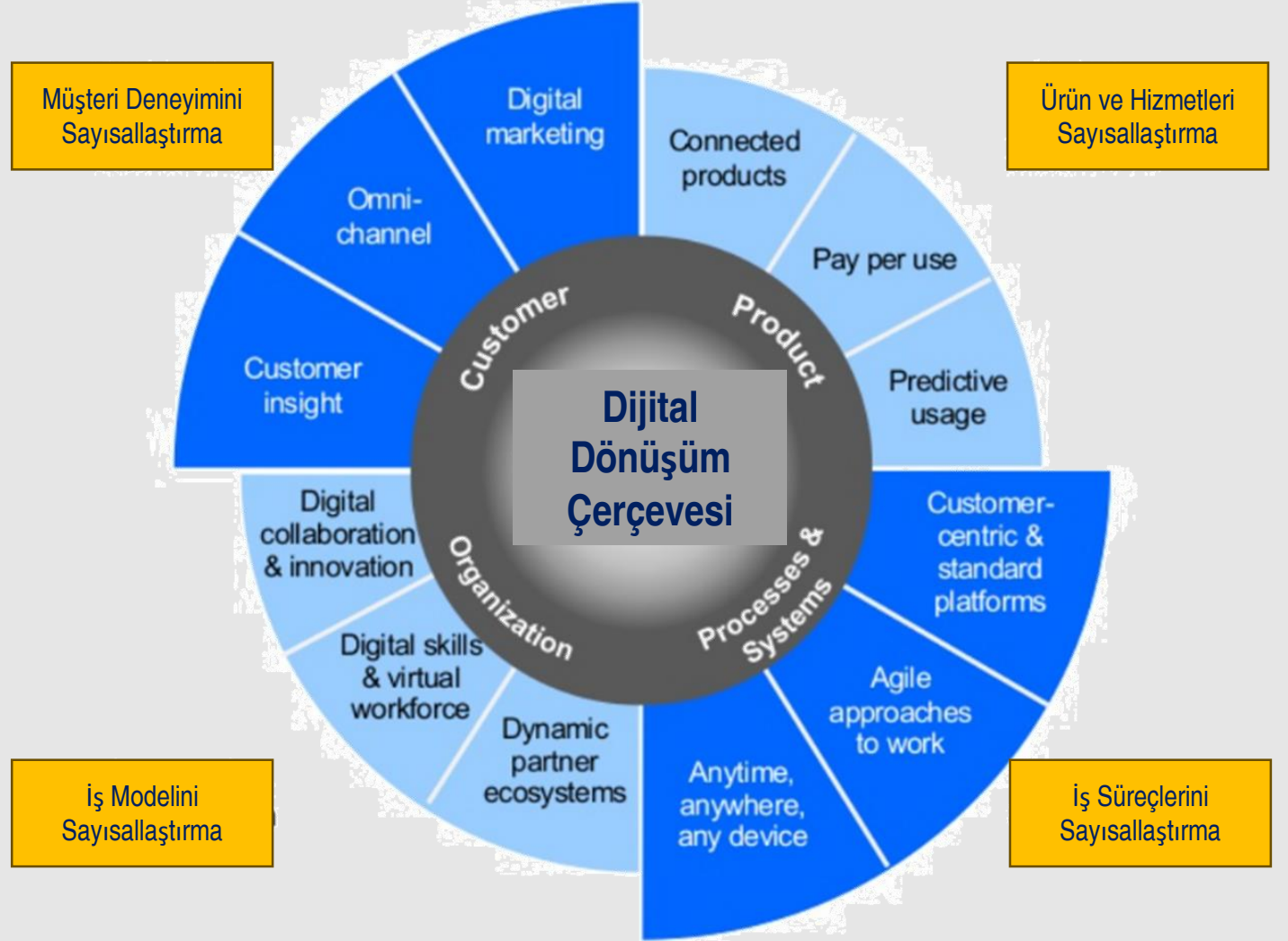
	Advanced capabilities	Adopt business best practices	Adopt digital & data first products or services	Enhance business resilience	Increase efficiency	Business growth	Work opportunities
Digital upskilling							
Mentoring	3		4	4		2 3	1 1
Training	1 8	1 5 9	1 4	1 4	2 1	1 4 6	
Digital market participation							
Website		1 2	2 5	3	2	2 3	1 2
E-commerce platform	2 4	1 12	1 2 8	1 4	1 6	2 2 11	5
Social media / social commerce	5	1	1 2 9	4	1 1	1 3	1 2
International trade		1 2	2 5		1	2 2	1
Digital financial services							
Payments	1 3	2	2 9	9	1 5	1 10	
Credit	1 1	1	1	2 5	5	2 7	1
Savings	1 1	1 1		1 4	1 2	1 2	
Insurance	1			1	1	1	
Digital business operations							
Digital tools (general)	1 1 8	1 4	1 2 6	1 4	1 6	1 2 3	1
HR tech	3		1				
Financial management	4	1 4 5	2	1 5	1 1	1 6 3	1 1
Inventory management	4	1 2	1 3	1	2	2 2	
Information management systems							
Logistics/delivery tracking			2		1	1	1
Marketing	3	1 3 5	4	4	2	1 5 7	1 1
Office software/apps	1	1 1	1			2	
Data analytics	3	2 5	3	1	3	2 4	1
Formalization							
Taxation							
Outsourcing							
Cybersecurity			2		1		

Key: Number of studies, and of which, number of tests with a positive impact, negative impact, no impact

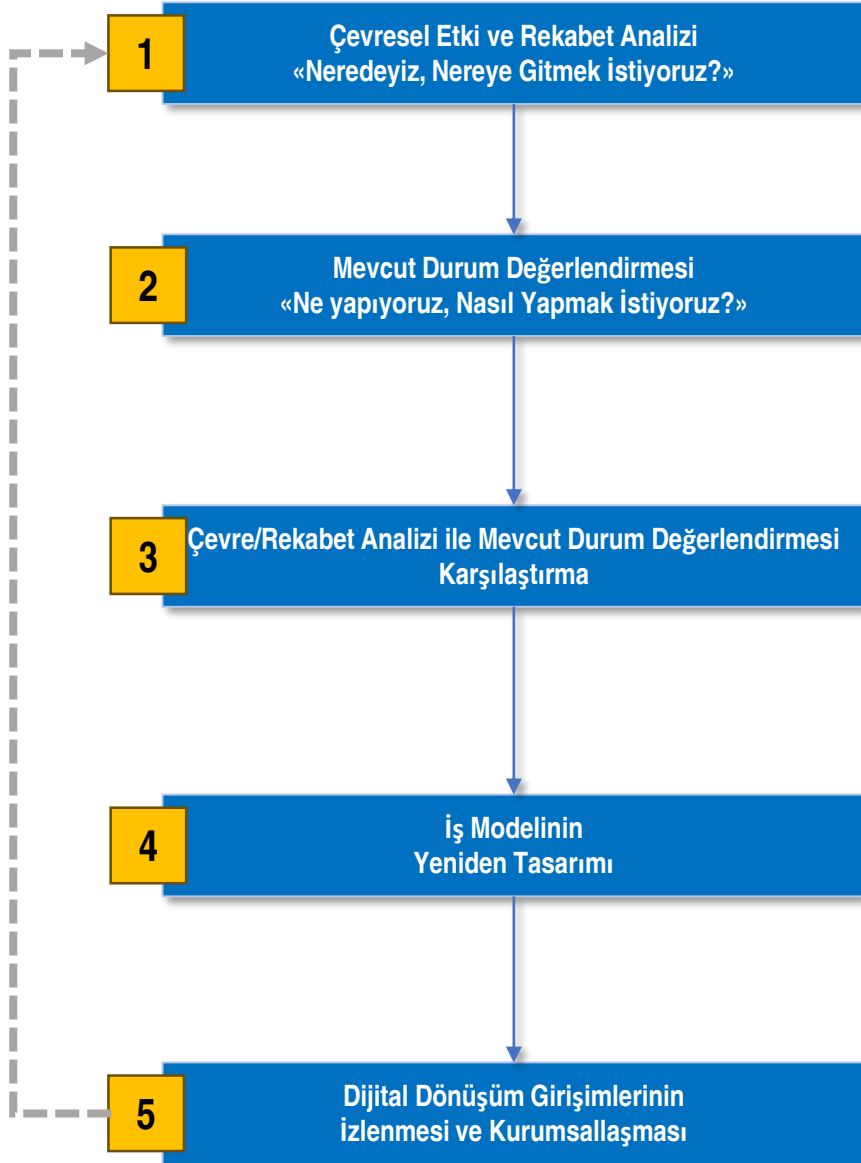
Region: APAC - Asia Pacific, EEMEA - Eastern Europe, Middle East and Africa, LAC - Latin America and the Caribbean, NA - North America

Dijital Dönüşüm Çerçevesi

- Başlangıç noktası sağlayarak atılması gereken adımları ve öncelikleri sunar.
- Kuruluşta değişim için işbirliği olanaklarını gösterir.
 - Müşteri odaklılık
 - Fırsat ve Kısıtlamalar
 - Şirket Ortamı
 - Yalın bir gösterim



Dijital Dönüşüm Yol Haritası Önerisi



- Çevresel Etki ve Rekabet Analizi yaparken aşağıdaki ayrıntılı olarak gözden geçirin:
 - Rakipler, sektör boyutları, rekabet gücü, bağlantılı sektörler
 - Tedarikçiler, ilgili hizmetler
 - İş piyasası, eğitim, üniversiteler
 - Hem halihazırda edinilmiş hem de potansiyel müşteriler
 - Teknolojik Yenilikler, e-ticaret, bilgi ve iletişim teknolojileri

- Mevcut Durum Değerlendirmesi yaparken aşağıdaki ayrıntılı olarak gözden geçirin:
 - Müşterilere erişmek ve müşteri tabanını genişletmek için yapılacak işler
 - Müşteri analizleri yapılacak işler
 - Büyüme ve dijital satış/pazarlama için yapılacak işler
 - Finansman yönetimi için yapılacak işler
 - İş süreçlerinin sayısallaştırılması için yapılacak işler
 - Ürün ve Hizmetlerin sayısallaştırılması için yapılacak işler
 - Dijital iş birlikleri için yapılacak işler

- Karşılaştırma ve Konumlandırmayı yaparken aşağıdaki ayrıntılı olarak gözden geçirin:
 - Müşteri isteklerini karşılamak boyutunda açıklar ve eksiklikler
 - Değer yaratmak ve sunmak boyutunda açıklar ve eksiklikler
 - Mevcut İş Modeli boyutunda açıklar ve eksiklikler
 - Dijital yetkinlikler ve yenilikler boyutunda açıklar ve eksiklikler
 - Dijital iş birlikleri boyutunda açıklar ve eksiklikler
 - Adapte olunması gereken yeni teknolojiler boyutunda açıklar ve eksiklikler
 - Yatırım ve finansman boyutunda açıklar ve eksiklikler
 - Dijital dönüşüm açısından amaçlar, öncelikler ve yol haritası

- İş Modelini yeniden tasarırken aşağıdaki ayrıntılı olarak gözden geçirin:
 - Dijital olarak dönüşürken ana İş Ortaklarımızla nasıl çalışacağız?
 - Hangi Ana Faaliyetlerimiz (dijital olarak dönüştüreceğiz?)
 - Dijital değer sunumu yaklaşımımız ne olacak?
 - Hangi kilit kaynaklara ne zaman, ne ölçüde ihtiyaç duyacağız?
 - Dijital ortamda müşteri ilişkilerini nasıl yürüteceğiz?
 - Dijital ortamda müşterilerimizi nasıl kümelendireceğiz?
 - Dijital ortamda müşterilerimize nasıl (web sitesi, e-ticaret, çoklu kanal, sosyal medya, e-ihracat v.b.) ulaşacağız?
 - Gelir akışlarımız dijital olarak nasıl yöneteceğiz?
 - Dijital dönüşüm sonrası maliyet dağılımlarımız ne olacak ve nasıl yöneteceğiz?

- Dönüşüm girişimleri boyunca ve sonucunda aşağıdaki ayrıntılı olarak gözden geçirin:
 - Dijital olarak çalışma kültürü oluştu mu ?
 - Girişimlerimizi sürdürebilmek için hangi yetkinlikleri korumamız ve güncellememiz gerekiyor?
 - Gelir getirileri nasıl geliyor, hangi hızda geliyor, etkileri ölçülüyor mu ?
 - Stratejik sonuçları ne oldu ve daha ne yapılması gerekiyor?
 - Dijital işbirliklerine ihtiyaç duyuyor muyuz?
 - Dijital dönüşümü sürdürmek için yatırım ihtiyacımız var mı?

Dijital Dönüşüm Destek Çerçevesi Önerisi

1 İÇ KAPASİTELERİNİ GÜÇLENDİRMEK

- KOBİ'lere yönelik finansal destek (danışmanlık desteği, hibeler), teknoloji uygulama programları (öz değerlendirme araçları, e-iş çözümleri, rehberlik ve öğrenme paketi) gibi teknoloji desteği ve yardımı sağlamak;
- Eğitim maliyetlerini düşürerek (örneğin vergi teşvikleri) ve işyeri eğitimi teşvik ederek (örneğin işveren ağları ve dernekleri veya araçlar, çıraklık programları aracılığıyla) veya eğitim yatırımlarını bir havuzda toplayarak ve KOBİ'lerde yönetim becerilerini güçlendirerek (örneğin eğitim, çalıştaylar, koçluk programları ve bu programlara olan talebi artırarak) KOBİ eğitimi ve becerilerini geliştirmeyi teşvik etmek;
- KOBİ'lerin verilerini yönetmek ve korumak için farkındalığı ve kapasiteyi artırarak (örneğin, bilgi dağıtımı, finansal destek veya teknik yardım yoluyla) bir veri kültürü oluşturmak;
- Farkındalık kampanyaları yoluyla KOBİ'lerin dijital güvenlik profilini yükseltmek veya onlara faydalı dijital güvenlik önlemleri, araç seti, denetim, güvence çerçevesi, protokoller ve sertifikasyon programları ve eğitim fırsatları hakkında rehberlik sağlamak.

2 STRATEJİK KAYNAKLARA ERİŞİMİ KOLAYLAŞTIRMAK

- Finans piyasalarında işlem maliyetlerini düşürmek için yeni teknolojilerin (blok zinciri ve yapay zeka gibi) kullanımını teşvik ederek KOBİ'ler için fintek ve alternatif finansman kaynaklarından yararlanmak; finansman ve eşleştirme pazarlarının konuşlandırılmasının yanı sıra mobil bankacılığın veya kredi riski değerlendirmesi için alternatif verilerin kullanılmasının teşvik edilmesi;
- Dijital güvenlik, blok zinciri, yapay zeka vb. alanında bir dizi araştırma ve inovasyon politikası (örneğin araştırma hibeleri, kamu alımları, vergi teşvikleri, talep tarafı düzenlemesi, yeterlilik merkezleri, kamu-özel ortaklıkları vb.) aracılığıyla iş inovasyonunu ve yeni dijital çözümlerin tedarikini teşvik etmek;
- İşbirliği programları (örneğin büyük firmalar veya çevrimiçi platformlarla) veya KOBİ liderliğindeki kamu alımları (örneğin, Küçük İşletme İnovasyon Araştırması türü program) veya ağ oluşturma arayüzleri (örneğin, dijital inovasyon merkezleri, mükemmeliyet merkezleri, kümeler ve ortak çalışma alanları) aracılığıyla KOBİ'leri bilgi ağlarına bağlamak;
- KOBİ'lerin test ortamları ve deney laboratuvarları, veri merkezleri, dijital inovasyon merkezleri, üniversite transfer ofisleri, ortak yaratım platformları vb. aracılığıyla veri ve teknolojiye erişimini sağlamak.

3 DÖNÜŞÜM İÇİN DOĞRU BİR ORTAM YARATMAK

- Destekleyici bir düzenleyici çerçeve oluşturmak: yetki alanları arasında ticari gizlilik ve fikri mülkiyet haklarının korunmasına ilişkin mevzuatı uyumlu hale getirme çabalarını güçlendirmek; veri koruma düzenlemelerini uygulamak; dijital güvenlik mevzuatlarının geliştirilmesi ve sektör için standartların belirlenmesi; dağıtık defter teknolojileri etrafındaki düzenleyici belirsizliklerin ele alınması; KOBİ'lerin dijital çözümlere erişebileceği bilgi pazarlarının iyi işlenmesini sağlayarak;
- KOBİ'ler için e-devlet ve e-hizmetlerin tek durak noktaları ve dijital portallar aracılığıyla teşvik edilmesi (örneğin, çevrimiçi bilgi sağlama veya yardım, belgelendirme veya simülasyon için, "yalnızca bir kez ilkesi"); e-fatura, e-imza ve elektronik gönderimler (ör. varsayılan olarak vergi idaresi ve uyumluluk); kamu hizmetlerinde yeni dijital teknolojilerin benimsenmesi (ör. blok zinciri, yapay zeka); ve açık hükümet verileri vb. aracılığıyla;
- Altyapı geliştirme planları ve yol haritaları (örneğin, uzak bölgelerde yüksek hızlı geniş bant ve bağlantı) veya diğer platformlar (örneğin, bilgisayar acil durum müdahale ekipleri) veya özel sektör platformlarıyla birlikte çalışabilirliğe sahip kamu sektörü destekli blok zinciri hizmet altyapısı aracılığıyla yüksek kaliteli dijital altyapının dağıtılması.

4 DEVLET POLİTİKALARIYLA TEŞVİK ETMEK

- Üst düzey hedefler ve ilkeler belirleyerek, ulusal stratejiler ve eylem planları tasarlayarak ve yönetim kurulu genelinde yatırımları ve eylemleri koordine ederek uzun vadeli stratejik çerçeveler geliştirmek;
- Yapay zeka veya blok zinciri (örneğin koordinasyon organları ve yapıları) gibi gelişmekte olan politika alanlarında yönetim düzenlemeleri oluşturmak;
- Ulusal ve yerel düzeylerde danışma örnekleri ve danışma grupları oluşturmak,

Dijital Dönüşümün Ana Maliyet Kalemleri

Ana Maliyetler	Maliyet Karşılama ve Azaltma Yöntemleri
<ul style="list-style-type: none">İş süreçleri için yazılım çözümü satın almaBakım maliyetleriVeri düzenleme ve saklama maliyetleriDonanım, internet ve diğer iletişim maliyetleriDijital Barınma (Web Sitesi, sosyal medya) maliyetleriE-Ticaret abonelikleri ve işletim maliyetleriFintek maliyetleriDanışmanlık ve eğitim maliyetleri	<ul style="list-style-type: none">Toplum Adına Devlet – Teşvikler VererekMüşteriler - Değer Karşılığı Daha Yüksek Fiyat ÖdeyerekTedarikçiler – Değer Karşılığı Daha Düşük Fiyat Talep EderekKurumlar – Birim Maliyet Düşüşleri SağlayarakÜrün/Hedef Ülke/Hedef Paydaşlarda Odaklanarak Karmaşıklık Maliyetlerini AzaltmakEkosistemler Kurarak Satışları Artırmak,Müşteri ihtiyaçlarını Daha iyi Anlamak,Verimsiz Olduğu Konularda Ekosistem Ortakları ile ÇalışmakMüşterilere İnternet Üzerinden Doğrudan ErişmekDevlet Teşvik/Fon SağlamakKazanç Paylaşımı Modelleriyle Birim Fiyatı ArtırmakEkolojik ve Sosyal Fayda Değeri Sunma Karşılığı Ürün Yerine Ürünün Hizmetini SatarakEkosistem Yapılarla Müşteri ihtiyaçlarını izlemek



Dijital Dönüşüm: Öğrenilmiş Dersler

- Tedarik zincirinin neresinde olursanız olun, son kullanıcıya odaklanın.
- Dijital yerlilerin neden olabileceği olası aksaklıklar için müşteri temas noktalarınızı kontrol edin.
- Müşteri avantajı yok mu? Hiçbir şey yapmayın! Dijital girişimleriniz için müşteri odaklı bir kullanım durumu olduğundan emin olun.
- Teknolojiye değil, insanlara (yani kullanıcılara ve çalışanlara) odaklanın.
- Kazanan her şeyi alır mı? Belki, ama aynı zamanda açılan fark yaratabilecek olanı da arayın.
- Ürünlerinizi akıllı hale getirin ve hizmetlere göre genişletin.
- "Tamamen dijital" nadiren kazanan model olacaktır; Akıllı dijital-fiziksel füzyon ile ilgilidir.
- Başkalarından önce iş modelinizi değiştirin.
- Dijital olmak, bir uygulamaya sahip olmaktan çok daha fazlasıdır; uçtan-uca değerlendirilmelidir.
- Çalışanların kolektif zekasını kullanın ve ardından bunu müşterilerinizin ve ortaklarınızın bilgeliğiyle artırın.
- Dijital işletmeye giden yolculuğunuzda, hem «dijital yerli» hem de diğer çalışanlarınızı entegre edin.
- Dijitalleştirilebilecek her şey dijitalleştirilecektir. Bağlanabilen her şey birbirine bağlanacaktır. Elbette, her şey işe yaramayacak. Verileri değer yaratan varlıklar haline getirin.
- Boş veri toplama çılgınlığına direnin.
- Dijital dönüşüm, yaratıcılık ve uygulama ile ilgilidir; Teknoloji sınırlayıcı faktör değildir.
- Dışarıya açılmadan önce odanızı toplayın - sorunsuz ve standart süreçler, veriler ve altyapı olmazsa olmazlardandır.
- Hızlı davranın; Zaman kritik bir faktördür.
- Her şeyi geri çevirmeyin; Dijital dönüşüm, yönetilen bir evrim gerektirir.
- Pazar dinamiklerine dair hedefleri göz önünde bulundurarak dijital dönüşümünüzü sürekli olarak yeniden değerlendirin.

Esnaflar Dijitalleşiyor Projesi'ne yaklaşık 295 bin esnaf katıldı

Dijitalleşen iş hayatında esnafın görünürlüğünü artırmak için hayata geçirilen "Esnaflar Dijitalleşiyor Projesi"ne 295 bine yakın esnaf katıldı.

Uğur Aslanhan | 15.07.2023 - Güncelleme : 15.07.2023



Istanbul



Ticaret Bakanlığı himayesinde, İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (İSTESOB) ile İstanbul Reklamcılar Esnaf Odası iş birliğinde ve HalkBank ana sponsorluğunda hayata geçirilen "Esnaflar Dijitalleşiyor Projesi" tamamlandı.

Geçen yıl eylül ayında başlatılan proje kapsamında verilen "Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi" eğitimlerine yaklaşık 295 bine yakın esnaf katıldı.

Esnafa sosyal medyada içerik üretme, reklama çıkma, dijital platformlarda ticaret yapma konularında eğitimlerin verildiği proje kapsamında, geleneksel yöntemle ticaret yapan esnafa da dijital platformlar hakkında bilgi verildi.

Gündem

Trabzonspor futbolcuğun yüzünü gazı sıkarak sanık istemi

Monarşilerden 1 devletlere gide Birinci Dünya Sı

Gazze'deki Şifa Hastanesi Yerle yer alan poliklinik bombalaması s ölü ve yaralıları bildirildi

Kilis'te 645 dep konutu aralık s teslim edilecek

"Kompanio Bell uyuşturucu örg elebaşı Rexhep İstanbul'daki "

Esnaf için dijital dönüşümde yol haritası belirleniyor

Isparta Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği bünyesinde oluşturulması hedeflenen Esnaf Dijital Değişim, Dönüşüm, Destek Ofisi ve esnafın dijitalleşmeye uyum sağlayabilmesine yönelik yol haritasının belirlenmesi için SDÜ ile işbirliğine gidildi.

Pandemi dönemiyle birlikte elektronik pazarlamanın daha çok ön plana çıkmasıyla küçük ve orta ölçekli işletmelerin hızlı ve maliyeti fazla olmayan dijital dönüşüme adapte olmaları için esnaf Odaları Birliği bünyesinde Dijital Değişim, Dönüşüm, Destek Ofisi oluşturulması hedefleniyor. Bu hedef doğrultusunda da SDÜ ile işbirliğine gidilerek, yol haritasının belirlenmesi için Birlik binasında toplantı düzenlendi. Toplantıya SDÜ İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölüm Başkanı Prof. Dr. Zihni Tunca, SDÜ İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dr. Öğretim Üyesi Ertan Beceren ve oda başkanları katıldı.



ESNAFIMIZI DİJİTAL DÖNÜŞÜME ADAPTE ETMEK ZORUNDAYIZ

Isparta Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanı Ahmet Tural, teknolojinin, birçok alanda kendini net bir biçimde göstermeye başlaması, öte yandan pandemi dolayısıyla ticaret hayatında yaşanan değişiklikler sebebiyle, çok sayıda sektörün gelişmelere ayak uydurarak teknolojik alanlardaki çalışmalara hız vermek zorunda kaldığını söyledi. Teknolojinin yeni bir gereksinim olarak ortaya çıkardığı dijitalliğin de, iş hayatında da etkin olarak kullanılmaya başlandığını ileten Başkan Tural "Pandemi sebebi ile değişkenlik gösteren pazarlama dünyası, elektronik pazarlama ve dijital platformlar yardımı ile klasik pazarlamanın geleneksel yöntemlerini geride bırakmıştır. Esnaf ve sanatkarımızın değişen pazarlama yöntemlerine uyum sağlayabilmeleri için hızlı ve maliyeti fazla olmayan dijital dönüşüme adapte olmaları kaçınılmaz hale gelmiştir. Satış analizleri, reklam verebilme özelliği, sosyal medya kullanımı, e-ticaret platformları gibi bir çok teknikle pazarlamanın doğasında olan satışları artırma online olarak kullanıldığında etkisi daha hızlı ve fazla olarak görülmektedir. Bu nedenle esnaf ve sanatkarımız dijital gelişmelere açık olmalı ve yenilikleri takip edebilmelidir. Ancak belli bir orandaki esnaf ve sanatkarımızın teknolojiyi kullanabilme ve imkanlarından yoksun bulunmaları sebebiyle esnaf ve sanatkarımızın dijital dönüşüme uyum sağlayabilmesi için Birliğimiz bünyesinde Esnaf Dijital Değişim, Dönüşüm, Destek Ofisi açılması planlanmaktadır. Bu ofis aracılığı ile; esnaf ve sanatkarın üretmiş olduğu mal ve hizmetlerin dijital platformlarda tanıtımı, pazarlanması, teknik destek, sanal fuarlara katılım, ihracat, ithalat vb. hususlarda destek sağlanması amaçlanmaktadır. Üniversitemiz de bu konuda gereken

Esnaf Ve Sanatkarlar MEVKA Desteğiyle Dijital Dönüşüme Gececek

02 Aralık 2021

Okunma Sayısı: 564



Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (KONESOB)'nin, Mevlâna Kalkınma Ajansının (MEVKA) "2020 Yılı İmalat Sanayinde Nitelikli İnsan Kaynağının Yetiştirilmesi İçin Mesleki ve Teknik Eğitimin Geliştirilmesi Mali Destek Programı" kapsamında uyguladığı Esnaf Güvenli Bilişimle Güçleniyor Projesinin bilgilendirme ve açılış etkinliği 2 Aralık 2021 tarihinde gerçekleştirildi.

Projenin açılış konuşmasını KONESOB Başkanı Muharrem Karabacak yaptı. Başkan Karabacak konuşmasında, "Esnaf Güvenli Bilişimle Güçleniyor Projesinin başvuru sahibi Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, ortağı ise Selçuklu Türk Telekom Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesidir. Projenin süresi 18 aydır. Esnaf ve sanatkarlarımızın interneti daha etkin kullanması, sanal ortamda kendini tanıtabilmesi ve kolay ulaşılabilir konuma gelmesi, internet üzerinden alışveriş için bilgi ve teknik açıdan desteklenmesi giderek daha da önemli hale gelecektir. KONESOB olarak bu dijital dönüşüme esnafımızın uyum sağlaması için çeşitli projeler üretiyoruz. KONESOB Esnaf Mesleki ve Sosyal Gelişim Merkezi kurulması çalışmamıza özel bir önem veriyoruz. Bu Merkezi esnafımızın kullanımına sunarak hem mesleki eğitim hem de sosyal gelişim ve dayanışma açısından çok önemli kazanımlar elde edeceğiz" dedi.

Daha sonra kürsüye gelen MEVKA Genel Sekreteri İhsan Bostancı da konuşmasında, proje detayları hakkında bilgiler verdi. Bostancı, "Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği tarafından Ajansımıza sunulan, günümüz bilgi teknolojileri çağı olması hasebiyle ayrı bir önem atfettiğimiz ve ajansımız tarafından 675 Bin TL. kaynak ayrılan "Esnaf Güvenli Bilişimle Güçleniyor" projesinin açılışı için bir araya gelmiş bulunuyoruz. Bu proje, hem esnafımızın dijital dönüşümlerine katkıları sunacak olması hem de bölgemizin sahip olduğu insan kaynağının daha da donanımlı hale getirilmesi açısından büyük bir öneme sahiptir. Hayata geçirilecek bu proje ile KONESOB ve Türk Telekom Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi bünyesinde kurulacak ağ programcılığı ve siber güvenlik laboratuvarı ile bilişim sınıflarında yenilikçi model ve yöntemlerle eğitimler verilmesi ve bu sayede esnaf, sanatkar ve KOBİ'lerin değişen tüketici tercihlerine uyum sağlama becerileri kazanması hedeflenmektedir. Bunun yanı sıra, bilişim teknolojileri meslek dalında eğitim gören mesleki ve teknik eğitim öğrencilerinin, piyasanın taleplerine uygun olarak yetiştirilmesi, firmaların dijital dönüşüm ile birlikte işletme karlılıklarının yükselerek yeni ticari alanlara yönelmesi ve beraberinde yeni istihdam alanlarının da oluşturulması da yine projenin hedefleri arasında yer almaktadır. Ayrıca, proje ile eğitimlerden faydalanan 2 mesleki eğitim öğrencisinin istihdam edilecek olması projeyi daha da değerli kılmaktadır" diye konuştu.

PROJEDE NELER HEDEFLENİYOR

KONESOB'un, Türk Telekom Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ortaklığında yürüttüğü Proje genel olarak mesleki ve teknik eğitimin güçlendirilmesi ve kalitesinin artırılmasını amaçlıyor. Bunun yanında esnaf ve sanatkarların dijital becerilerini güçlendirerek değişen tüketici tercihlerine uyum sağlamalarına katkı verilmesi hedefleniyor.

Proje kapsamında Türk Telekom Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinde gelişmiş bilişim bir laboratuvarı kurularak öğrenci ve eğitimcilere ileri düzey bilişim eğitimleri düzenlenecek, KONESOB bünyesinde bir bilişim sınıfı oluşturulacak ve bu sınıfta; esnaf ve sanatkar ve KOBİ'lere yönelik olarak dijital dönüşüm, e-ticaret, güvenli internet konularında eğitim programları düzenlenecek, gençler için girişimcilik eğitimleri düzenlenecek, çıraklık ve mesleki eğitimin Konya ilindeki mevcut durumunun, sorunlarının, gelişmeye açık yönlerinin tespitine yönelik bir çalışma grubu kurulacak ve bir rapor hazırlanacak.

Haber Galerisi





Google'dan esnafa dijital destek...

İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (İESOB) Eğitim Merkezi'nde düzenlenen girişimcilik eğitimine katılan kursiyerlere, dijital teknoloji alanında da sunumlar yapıldı.

İŞKUR, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği , T.C. Çalışma Ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Google'ın ortaklaşa yürüttüğü Dijital Atölye Projesi kapsamında düzenlenen eğitimlerde, Dijital Atölye / Dijital Pazarlama Danışmanı Mustafa Hepekiz kursiyerleri aydınlattı.

Yaşanan çağda internet kullanımının günlük yaşamda büyük önem kazandığını hatırlatan Dijital Atölye / Dijital Pazarlama Danışmanı Mustafa Hepekiz "Dijital teknoloji son yıllarda hızla gelişmektedir. Artık toplumdaki her birey sosyal hesapların en az birini kullanmakta. İESOB Eğitim Merkezi'nde düzenlenen eğitimlerle de genç girişimcilerin ileride kuracağı işletmelerde ve yatırımlarda dijital pazarlamadan daha fazla yararlanabilmelerini hedefliyoruz" diye konuştu.

Esnaf sanatkarların gelişen teknolojiyi daha iyi kullanabilmelerini hedeflediklerini kaydeden İESOB Kalite yönetim temsilcisi Dila Göktaş ise, teknolojinin nimetlerini kullanamayan, dijital ortam ile entegrasyonun sağlayamayan işletmelerin çok ciddi gelecek kaygısı yaşayacaklarını söyledi.

Göktaş "Düzenlediğimiz eğitimlerle geleceğin esnaf sanatkarlarına, işlerini dijital alanda nasıl geliştirebileceklerini ve hizmetlerinde katma değeri nasıl artırebileceklerini anlattık. Yakın gelecekte herkes mobil cihazları ve interneti kullanarak işlerini görecektir. Üyelerimiz dijital fırsatları avantaja çevirdikleri oranda günün rekabet ortamında başarıyı yakalayabileceklerdir" dedi.



ANKARA ESNAF VE
SANATKARLAR
ODALARI BİRLİĞİ

“BİZ BÜYÜK BİR AİLEYİZ, BİRLİĞİMİZ GÜCÜMÜZ”

Mehmet Yiğiner



ANASAYFA KURUMSAL BAĞLI KURULUŐLAR MEVZUAT SİCİL İŞLEMLERİ HABERLER AHİLİK YAYINLAR DUYURULAR E-BELGE İLETİŞİM

“Mükellef Odaklı Vergicilik ve Vergide Dijital Dönüşüm” Paneli

Vergi bilincinin toplumun tüm kesimlerine benimsetilmesi ve vergiye gönüllü uyumun artırılması amacıyla kutlanan 30. Vergi Haftası etkinlikleri kapsamında, “Mükellef Odaklı Vergicilik ve Vergide Dijital Dönüşüm” konulu panel düzenlendi.



Gelir İdaresi Başkanlığı'nın katkısı ile Ankara Vergi Dairesi Başkanlığı tarafından Grand Ankara Otel'de yoğun katılımı gerçekteőtirilen “Mükellef Odaklı Vergicilik ve Vergide Dijital Dönüşüm” konulu panele, Ankara Vali Yardımcısı Bilal Bozdemir, Gelir İdaresi Başkan Yardımcıları Semi Okumuő ve Yıldırım Bozbyık ile Ankara Vergi Dairesi Başkanı İlhan Karayılan'ın yanı sıra ANKESOB Başkan Vekilleri Hüseyin Ar ve Hasan H. Çavuşçulu, ANKESOB Yönetim Kurulu Üyeleri ve bağlı odaların başkan ve yöneticileri de katıldı.

Program açılış konuşmalarının ardından Hacı Bayram Veli Üniversitesi İİBF Maliye Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Duran Bülbül'ün moderatörlüğünde yapılan “Mükellef Odaklı Vergicilik ve Vergide Dijital Dönüşüm” konulu panelde konuşmacılar; Ankara Üniversitesi SBF Maliye Bölümü Anabilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Semih Öz, Gelir İdaresi Başkan Yardımcısı Yıldırım Bozbyık ve Yeminli Mali Müşavir YMMO Koordinatör Yönetim

Kurulu Üyesi Ali Alıç, birer sunum gerçekteőirdi. Panelistlerin yapmış oldukları sunumların ardından soru cevap bölümüyle panel sona erdi.

“Mükellef Odaklı Vergicilik ve Vergide Dijital Dönüşüm” konulu panele ilişkin bir açıklama yapan Ankara Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (ANKESOB) Başkan Vekili Hüseyin Ar, “Vergi ülkemizin kalkınması için çok büyük bir öneme sahip. Bu bağlamda bizler de esnaf ve sanatkarlar olarak vergi bilincinin geliőtirilmesini ve vergiye gönüllü uyumun benimsenmesini önemsiyoruz ve destekliyoruz. Bu vesileyle bu yıl 30'ncusunu kutladığımız Vergi Haftasının ülkemiz için, tüm taraflar için hayırlı olmasını diliyor, özveri ile çalışan Gelir İdaresi Başkanlığı ve Ankara Vergi Dairesi Başkanı Sayın İlhan Karayılan'ın şahsında vergi dairesi müdürlüğü çalışanlarının, iş camiasının, esnaf ve sanatkarlarımızın, tüm mükelleflerin 30. Vergi Haftası'nı kutluyorum.” ifadelerini kullandı.



ANTALYA
ESNAF ve SANATKARLAR
ODALARI BİRLİĞİ

Başkan ▾ Kurumsal ▾ Organizasyon ▾ Çalışma Alanları ▾ Mevzuat ▾ İletişim ▾ Yayınlarımız ▾



RESTORAN ve KAFELELER DİJİTALLEŞİYOR

Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Konfederasyonu (TESK), Google desteği ile "RESTORAN ve KAFELELER DİJİTALLEŞİYOR" adlı bir proje başlattı.

Başlatılan bu proje ile restoran, kafe - işletme sahiplerinin ve çalışanlarının dijital pazarlama becerilerinin yüz yüze eğitimler, webinarlar ve online eğitimler ile geliştirilmesi amaçlanıyor. Proje kapsamında önümüzdeki iki yıl içerisinde 20 bin restoran ve kafenin dijital güçlendirme eğitimlerinden faydalanması hedefleniyor.

Restoran ve Kafeler Dijitalleşiyor Projesi; Giderek dijitalleşen dünyada esnaf ve sanatkarların dijital yeteneklerini artırmak amacıyla yürütülüyor. Yeme ve içme sektöründe faaliyet gösteren esnaf ve sanatkarlara ücretsiz dijital pazarlama eğitimleri verilecek ve bunun yanı sıra sahada gerçekleştirilecek tanıtım ve eğitim çalışmaları ile esnaf ve sanatkarlarımızın teknolojik gelişmeleri yakından takip edip dijital çağa daha kolay adapte olmasını sağlıyor.

Eğitimlerde hedef kitlenin pratik ihtiyaçları gözetilerek dijital pazarlamanın temelleri, Google Benim İşletmem hesabı ve haritalarda lokasyon bazlı pazarlama ipuçları, sosyal medya iletişimi, paket servis tıyoları ve online müşteri ilişkileri gibi temel konular ele alınıyor. Eğitim içerikleri hedef kitlenin hemen uygulamaya koyabileceği ipuçlarını içererek onların dijital pazarlama ve yeni normalde güçlenmeleri sağlanacak.

Projeden faydalanmak isteyen esnaf ve sanatkarlarımız www.esnafakademi.org adresi üzerinden kayıt yaptırıp, ücretsiz eğitimlere katılabilir.

Esnaf ve sanatkarlara e-ticaret ile dijital gelişim desteği verilecek

Bursa Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği (BESOB) üyesi esnaf ve sanatkarlara yönelik e-ticaret ile dijital gelişim alanında destek sağlayacak Dijital Gelişim Ofisinin tanıtım toplantısı yapıldı.

Haber Merkezi

YAYINLAMA
03 Ağustos 2023 14:24

GÜNCELLEME
03 Ağustos 2023 14:27

f X in &



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca kalkınma ajansları aracılığıyla yürütülen Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) kapsamında finanse edilen projede, Bursa Uludağ Üniversitesi (BUÜ) ile Bursa Teknik Üniversitesi (BTÜ) de ortak olarak yer alıyor.

Ahilik geleneğinin dijital dünyaya uyumlu devam etmesi, esnafın klasik ticarete ihtiyaç duyduğu noktalara çözüm sağlayarak en iyi koşullarda e-ticarette de yer almalarının sağlanması amaçlanan proje, BTÜ Mimar Sinan Kampüsü'ndeki toplantıda tanıtıldı.

BESOB Yönetim Kurulu Başkanı Fahrettin Bilgit, toplantıda yaptığı konuşmada, BESOB'un dayandığı iki temel, esnafı temsil etmek ile esnafın işini geliştirmek olduğunu söyledi.

Bir yıldır titizlikle bu çalışmanın üzerinde çalıştıklarını belirten Bilgit, "Artık her esnaf, cep telefonunda, internette bir işletmesi daha olması gerektiğini biliyor. Bu konuda hem yol gösterebilmek hem de yardım edebilmek için genç arkadaşlarımızla yaptıklarımızı sizlerle paylaşacağız. Umanım hem gençlerimize hem de esnafımıza faydalı bir işbirliği olacak." dedi.

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı (BEBKA) Genel Sekreteri Muhammed Zeki Durak ise özellikle Kovid-19 sürecinden sonra küçük ve orta ölçekli işletmelerin e-ticaret alanında yer almasının zorunlu hale geldiğini anlattı.



Çok Okunanlar



İstanbul'da ekmeğe yüzde 23 zam



Depremden 9 ay sonra 1 gün arayla 2. ceset



Beylikdüzü'nde öğrencisini kitapla darbeden öğretmen hakkında karar



İYİ Partili Dikbayır: Akşener'in ve benim mal varlığım araştırılın



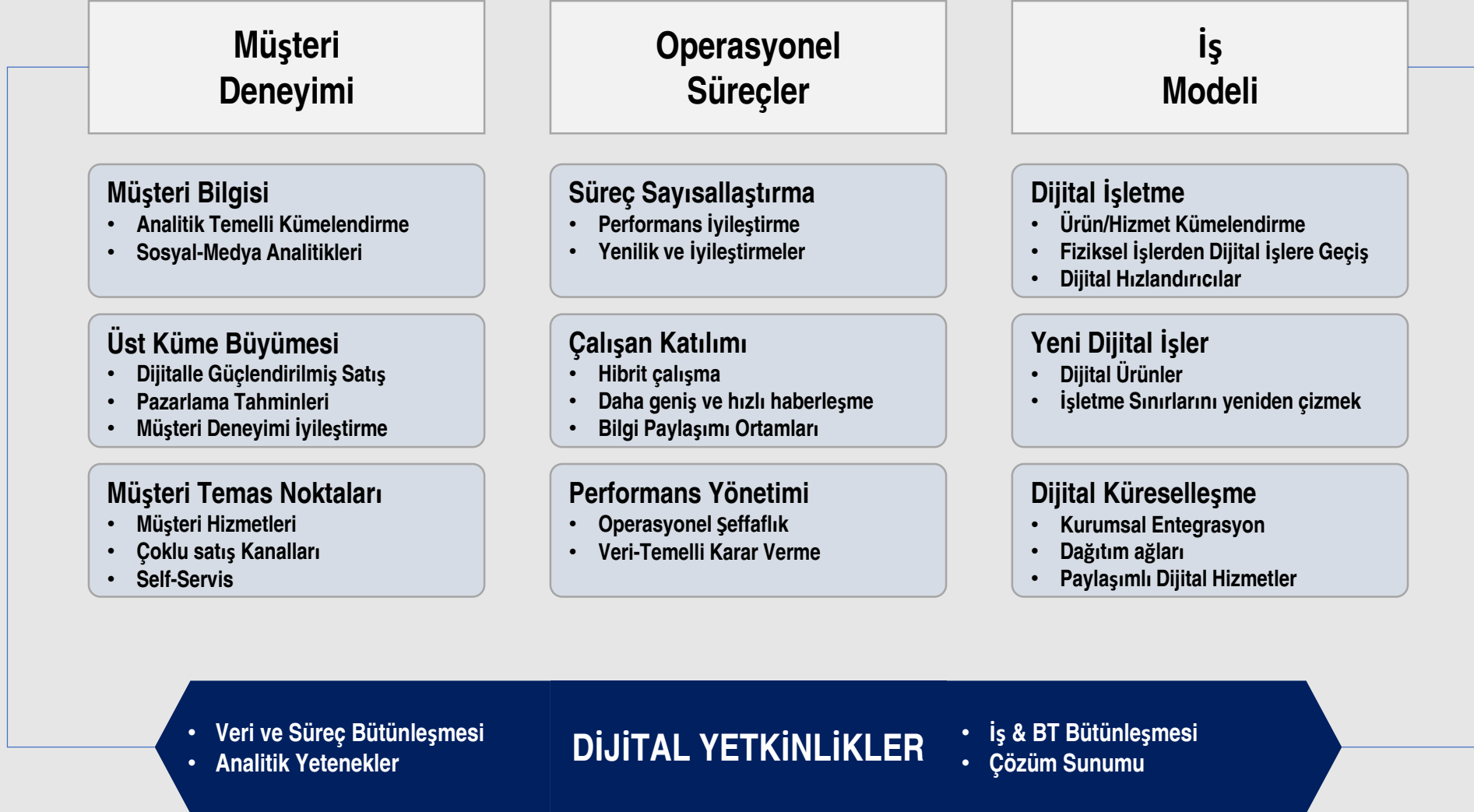
'Kara para' kaynağı deşifre oldu



Dijital Yetkinlikler (KOBİ-Esnaf-Sanatkar)



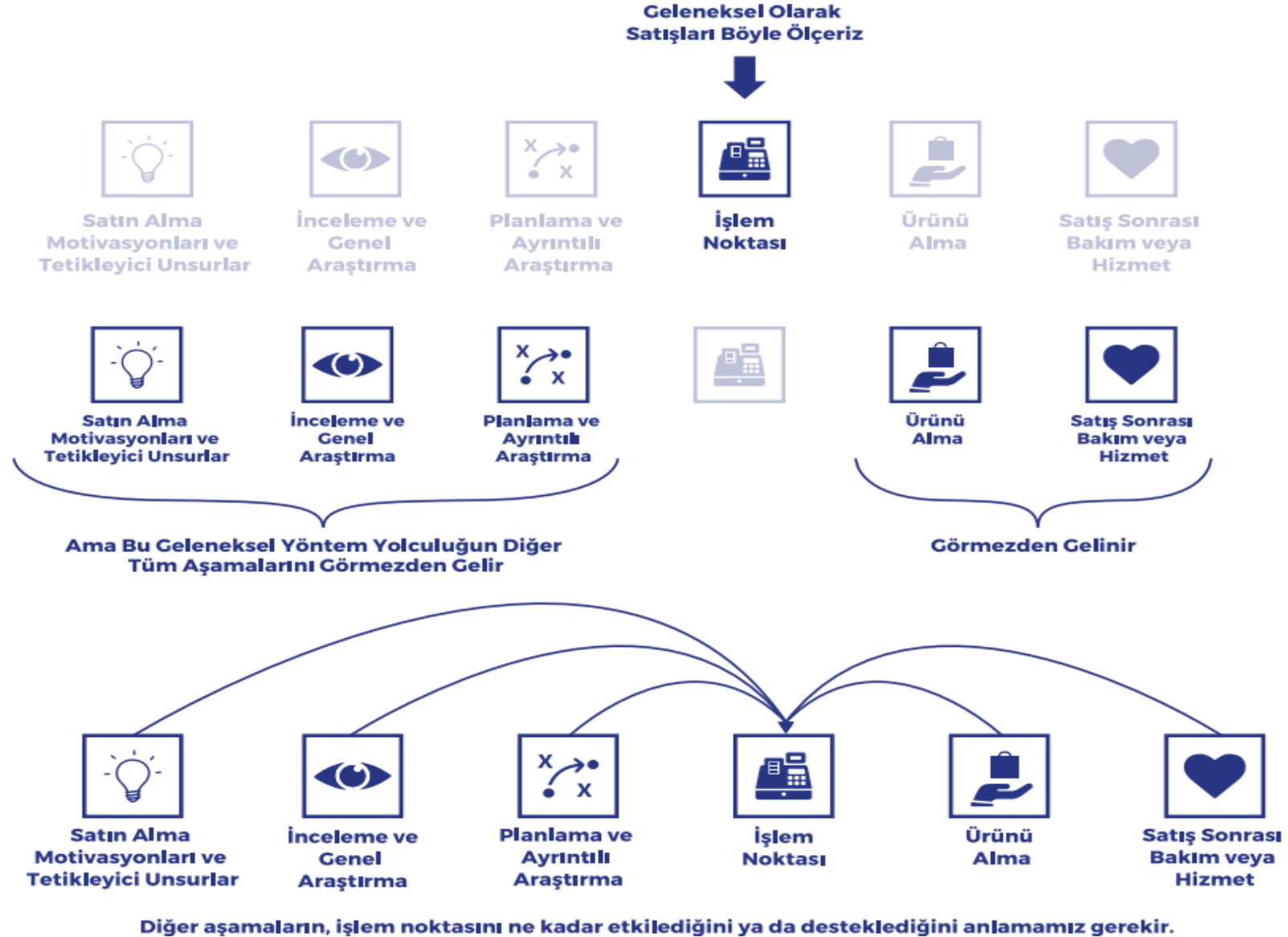
Dijital Yetkinlikler



Dijital Yetkinlikler : Dijital Pazarlama

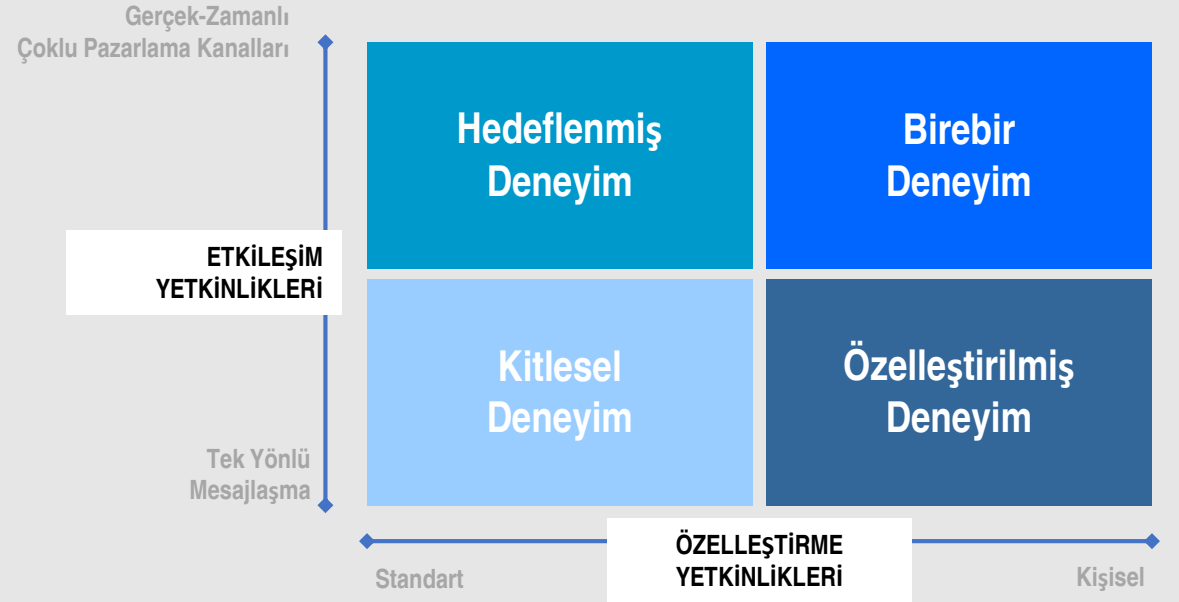
- Dijital pazarlama, ürünleri, hizmetleri veya markaları tanıtmak için çeşitli çevrimiçi kanalların ve stratejilerin kullanılmasıdır.
- Arama motoru optimizasyonu (SEO), sosyal medya pazarlaması, içerik pazarlaması, e-posta pazarlaması ve diğer faaliyetler buna dahildir.
- Dijital Pazarlamayı Benimsememenin Faydaları
 - Artan Görünürlük: Dijital pazarlama, zanaatkarların ve zanaatkarların güçlü bir çevrimiçi varlık oluşturarak daha geniş bir kitleye ulaşmasına yardımcı olur.
 - Hedefli Pazarlama: Dijital pazarlama yoluyla, ürünlerinizle uyumlu belirli demografik özellikleri, ilgi alanlarını ve niş toplulukları hedefleyebilirsiniz.
 - Uygun Maliyetli: Dijital pazarlama, geleneksel pazarlama kanallarına kıyasla genellikle daha uygun maliyetli çözümler sunarak, sınırlı bütçeli zanaatkar ve zanaatkarların pazarda rekabet etmesine olanak tanır.
 - Ölçülebilir Sonuçlar: Dijital pazarlama ile pazarlama çabalarınızın performansını takip edebilir ve analiz edebilir, veriye dayalı kararlar almanıza ve daha iyi sonuçlar için stratejilerinizi optimize etmenize olanak tanır.

Dijital Yetkinlikler : Dijital Pazarlama



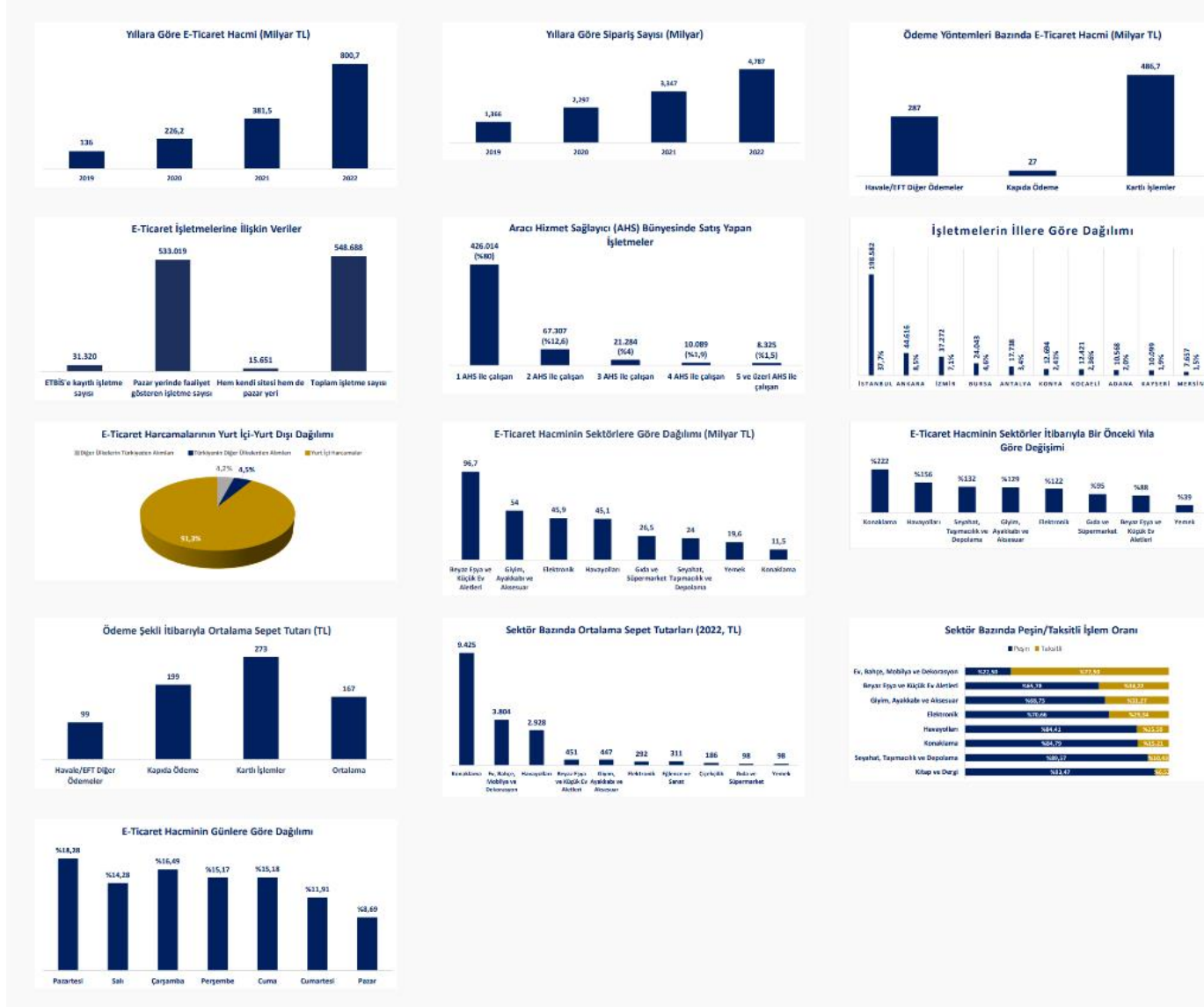
Dijital Yetkinlikler : Dijital Pazarlama Aşamaları

- Çevrimiçi Varlığınızı Oluşturma
- Sosyal Medya Platformlarından Yararlanma
- Çeşitli Platformlarda Satışları En Üst Düzeye Çıkarma
- Üst Müşteri Kitlelerine Ulaşma ve Hedefli Pazarlama
- İçerik Pazarlamasının Gücünden Yararlanma
- Dijital Pazarlama Çalışmalarınızı Takip Etme ve Analiz Etme



Deneyim tasarımları işletmenin hedef müşterilerine ulaşmak ve hizmetlerini özelleştirmek amacıyla tercih edeceği maliyet-etkin yaklaşımları kapsayacaktır.

Dijital Yetkinlikler : E-Ticaret Yetkinlikleri



Dijital Yetkinlikler : E-Ticaret Yetkinlikleri



E-TİCARET AKADEMİSİ | SITE SORGULA | FORUM | MEVZUAT | İSTATİSTİK | ETKİNLİK | SSS | e-DANIŞMAN

EĞİTİMLER

Eğitimler

- ↓ Anasayfa
- ↓ 1. E-Ticarete Giriş
- ↓ 2. E-Ticaret Sitesinin Kurulumu
- ↓ 3. Tedarikçi Yönetimi
- ↓ 4. Dijital Pazarlama ve Satış
- ↓ 5. Müşteri Hizmetleri Yönetimi
- ↓ 6. Pazaryerlerinde Satış
- ↓ 7. E-İhracatta Temel Bilgiler
- ↓ 8. Başarı Hikayeleri

Tüm Eğitimleri İndir



Arama Motoru Optimizasyonu

Eğitime Başla



E-Ticaret Hedef Kitle Analizi

Eğitime Başla



Global Marketing

Eğitime Başla



E-İhracat Yapılacak Sitede Olmazsa Olmazlar

Eğitime Başla



Başarı Hikayeleri (Wessi)

Eğitime Başla



Global İçerik Yönetimi

Eğitime Başla



Dijital Yetkinlikler : E-Ticaret Yetkinlikleri

- Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) elektronik ticareti; “Mal ve hizmetlerin üretim, reklam, satış ve dağıtımlarının telekomünikasyon ağları üzerinden yapılmasıdır.” şeklinde tanımlamıştır.
- **ELEKTRONİK TİCARET YÖNTEMLERİ**
 - **Bireysel İnternet Sitesi Üzerinden Satış ve Pazarlama**
 - Alan Adı, Barındırma ve Sosyal Medya Hesaplarının Alınması
 - E-ticaret Sitesinin Güvenliğinin Sağlanması
 - E-ticaret Sitesinin Tasarlanması (Mobil uyumu, Site içi arama, Ödeme alternatifleri:, Kategoriler, Kampanya modülleri, Ürün bilgileri, Ürün görselleri:, Sanal Pos, SEO alt yapısı, Yerelleştirme)
 - **Aracı Hizmet Sağlayıcı (E-Pazaryeri) Vasıtasıyla Elektronik Ticaret**
 - E-Pazaryerlerinde Mesafeli Mal Satışı
 - E-Pazaryerlerinde Sanal Mağaza Açma
 - E-Pazaryeri Seçimi (Faaliyet Alanları, Müşteri Trafiği, Lojistik Olanakları, Ödeme Sistemleri, Açılış Bedelleri, Komisyon Oranları ve Diğer Giderler, Dijital Pazarlama ve Reklam Hizmetleri, Teknik Altyapısı ve Müşteri İlişkileri)
 - **Sosyal Medya Üzerinden E-Ticaret**
 - Sosyal Medya Üzerinden Pazarlama
 - Sosyal Medya Üzerinden Satış Yapma
 - **E-İhracat**
 - **Hukuki Düzenlemeler, Haklar ve Yükümlülükler**
 - 6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun
 - Elektronik Ticarete Hizmet Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelik
 - Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
 - Mesafeli Sözleşmeler Yönetmeliği
 - **Fiyatlandırma Yöntemleri**

Dijital Yetkinlikler : E-Ticaret Yetkinlikleri

İŞLETME FONKSİYONLARI	Eşleştirme		BAŞLICA KAZANIMLAR
	Son Kullanıcı	Hedef Kitle	
Pazarlama, reklam, markalaşma, müşteri hizmetleri ve dış iletişim	Tüm KOBİ, Esnaf ve Sanatkarlar	Potansiyel müşteriler, iş ortakları	Olumlu dolaylı ağ etkileri, pazarlara erişim (küresel dahil), gelişmiş analitik/yapay zeka (örn. hedefleme/pazar segmentasyonu, etki analizi için)
E-ticaret (çevrimiçi pazar yerleri)	KOBİ'ler (ör. üretim, perakende)	Şirketler (B2B), Bireysel müşteriler (B2C)	Olumlu dolaylı ağ etkileri, pazarlara erişim (küresel dahil), gelişmiş analitik/yapay zeka (örneğin hedefleme/pazar segmentasyonu, etki analizi için), daha düşük işlem maliyetleri (örneğin ödeme, nakliye, lojistik), gelişmiş müşteri güveni (yani inceleme sistemi, platform sigortası)
Hizmet sunumu (Yerleşik toplayıcılar)	Konaklama ve yiyecek hizmetleri, medya ve eğlence vb. alanlardaki KOBİ'ler.	Bireysel müşteriler	Olumlu doğrudan ve dolaylı ağ etkileri, küresel pazarlara erişim, daha düşük işlem maliyetleri (örneğin ödeme, nakliye, lojistik, müşteri hizmetleri), gelişmiş müşteri güveni (yani inceleme sistemi, platform sigortası)
Hizmet sunumu (Pazara yeni girenler için Kolaylaştırıcılar)	Serbest meslek sahibi, girişimciler	Bireysel müşteriler	Olumlu dolaylı ağ etkileri, teklifin standardizasyonu, sözleşmelerin standardizasyonu, azaltılmış bilgi asimetrisi, pazarlara erişim (küresel dahil), gelişmiş müşteri güveni (yani inceleme sistemi, platform sigortası)
Finansman	Finansman kaynağı ve finansal ürün arayan KOBİ'ler?	Finansal kurumlar, bireysel yatırımcılar, bankalar	Olumlu doğrudan ağ etkileri, küresel pazarlara erişim, daha düşük finansman maliyetleri, daha az bilgi asimetrisi (örneğin teminatlar?)
Ödeme	Satış (?) KOBİ'ler (tüccarlar)	Bireysel müşteriler	Olumlu doğrudan ve dolaylı ağ etkileri, daha düşük nakde çevirme gecikmeleri, daha az bilgi asimetrisi (fon sağlayıcılar?) BAŞKA?
İletişim, uzaktan çalışma, telekonferans	Tüm KOBİ, Esnaf ve Sanatkarlar	Bireysel müşteriler, Tedarikçiler, Çalışanlar (?)	Olumlu doğrudan ve dolaylı ağ etkileri, uygulama için daha düşük ila sıfır maliyet (teşvik mi yoksa faydalar mı?)
Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge), Tasarım, keşif	KOBİ'ler (uygulama geliştiricileri)	Diğer programcılar, Bireysel kullanıcılar	Olumlu doğrudan ağ etkileri, daha düşük üretim ve yayılma maliyetleri (örn. ortak standartlar, açık kaynak kodu)

Dijital Yetkinlikler : E-Ticaret Yetkinlikleri

İŞLETME FONKSİYONLARI	BAŞLICA KAZANIMLAR
İş Kuruluşu	<ul style="list-style-type: none">• Girişim Zorunlu Nitelikleri• Fikir Geliştirme• Pazar araştırmaları• İş modelleme ve planlama• İşletme için Finansman ve Kaynak Tahsisi
Nakit yönetimi	<ul style="list-style-type: none">• Akıllı karar verme aracı olarak Elektronik Muhasebe Kayıt• Finansman yönetimi• Dijital ödemeler ve makbuzlar
Büyüme Stratejileri	<ul style="list-style-type: none">• Pazar araştırması• İşletme tanıtımı• Doğru fiyatlar belirleme• Stok, lojistik ve dağıtım iyileştirme• Kredi ve Güvenli borçlanma için planlama
İşletme Riskleri Yönetimi	<ul style="list-style-type: none">• İşyeri sigortaları• Tasarruf için en iyi uygulamalar• Tasarruf hedefleri belirlenmesi• Dijital tasarruf araçları
Dijital Beceriler	<ul style="list-style-type: none">• Mesleki işbirliği ağ paydaşlığı• Çevrimiçi uygulamalarla ilgili temel bilgiler• İşletmeler için özel uygulamalar• Çevrimiçi öğrenme becerileri• Çevrimiçi güvenlik
Online Satış	<ul style="list-style-type: none">• Müşterilerinizi anlama• Müşteri Veri Tabanı• Müşterileri çekme• Kapanış satışları• Müşteri ilişkilerini geliştirme

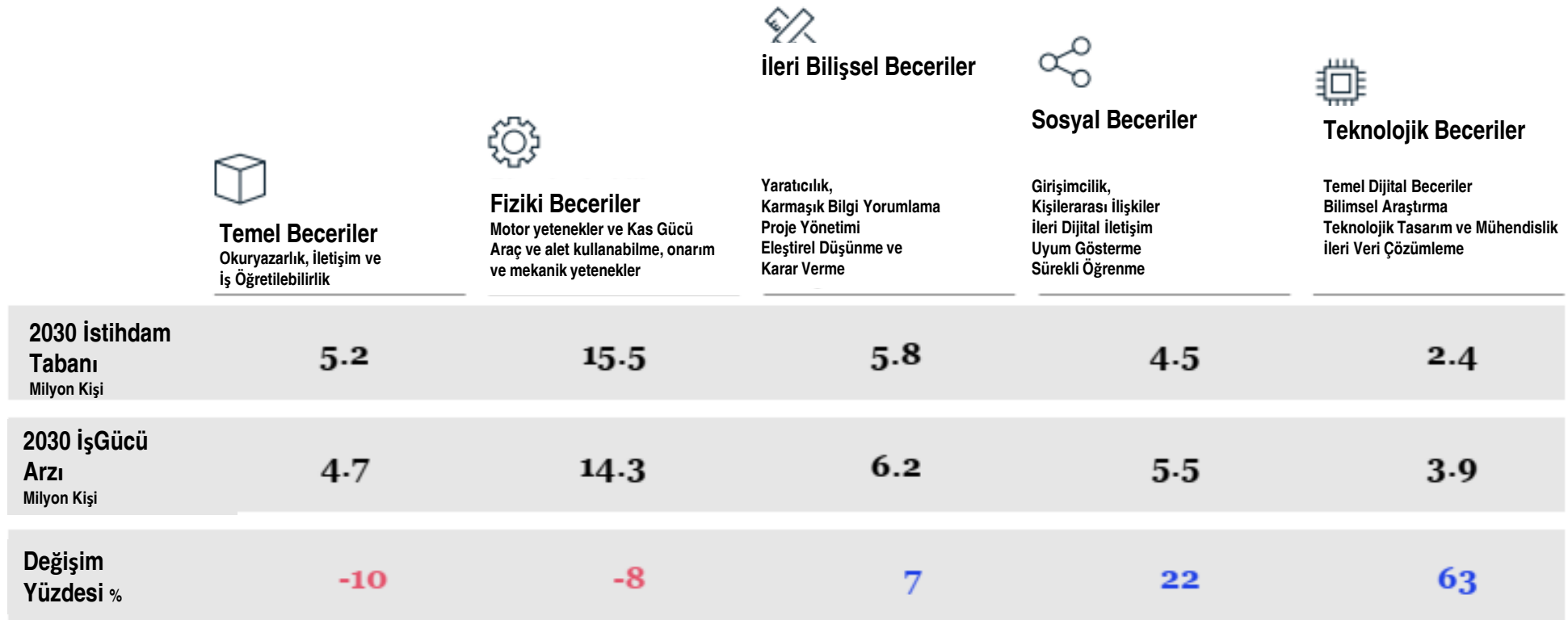
Dijital Yetkinlikler : Mesleki Yetkinlikler

E-Ticaret yetkinliklerinin ötesinde «**otomasyon tehdidi**» altında mesleki yetkinliklere dijital ekonomiye geçişte ihtiyaç duyulacak yeni yetkinliklerin eklenmesi de **zorunluluktur**.
Yeniden beceri kazandırma ve beceri geliştirme çabaları, işgücünde sürdürülebilir bir değişim sağlamada önemli alanlar olacaktır.

	MESLEK TANIMI SAYISI	NA-CE FAALİYET KODU SAYISI
AĞAÇ İŞLERİ	8	71
EĞLENCE, DİNLENME, ORGANİZASYON	10	44
ELEKTRİK, ELEKTRONİK, BİLGİSAYAR	17	116
GIDA, TARIM	26	256
GİYİM, DERİ ÜRÜN, EV TEKSTİLİ, DOKUMA	16	153
HEDİYELİK EŞYA, EĞİTİM, BASIM, FOTOĞRAF, ÇEŞİTLİ MALLAR	22	206
KUAFÖR, BERBER, TEMİZLİK, SPOR, KOZMETİK, SAĞLIK	18	103
METAL, OTOMOTİV, MAKİNE	31	363
PAZAR, SEYYAR	5	24
ULAŞTIRMA HİZMETLERİ	16	75
YAPI SANATLARI	14	169

Dijital Yetkinlikler : Mesleki Yetkinlikler

Türkiye’de gelecek 10 yılda çalışanların teknolojik beceri ve yetkinliklerine olan talep **% 63** oranında artacaktır.








Dijital Yetkinlikler : Mesleki Yetkinlikler

	BİLGİ	BECERİ	YETKİNLİK
1	Kendisi ve çevresine ilişkin genel bilgiye sahip olma	Basit görevleri yerine getirmek için gerekli temel beceriye sahip olma	Basit görevleri rehberlik ve gözetim altında gerçekleştirme
2	Bir iş veya öğrenme alanına ait başlangıç düzeyinde olgusal bilgiye sahip olma	Görevleri yerine getirmek ve olası basit sorunları çözmek için gerekli bilgiyi kullanma temel becerisine sahip olma	Basit görevleri gözetim altında sınırlı özerklik ile gerçekleştirme; Hayat boyu öğrenme yaklaşımı kapsamında öğrenme ihtiyaçlarının farkında olma
3	Bir iş veya öğrenme alanına ait başlangıç düzeyinde kuramsal, orta düzeyde olgusal bilgiye sahip olma	Görevleri yerine getirmek ve problem çözmek için, gerekli veri, yöntem ve araç-gereçleri seçip kullanma becerisine sahip olma	Görevleri yerine getirmede sorumluluk alma; Değişen şartları dikkate alarak görevi tamamlama; Hayat boyu öğrenme yaklaşımı kapsamında öğrenme ihtiyaçlarını rehberlik eşliğinde belirleme ve karşılama
4	Bir iş veya öğrenme alanına ait orta düzeyde kuramsal ve işlemsel, orta düzeyin üzerinde olgusal bilgiye sahip olma	Bir iş veya öğrenme alanına özgü iş ve işlemleri yerine getirmek ve sorunlara çözüm üretmek amacıyla bilişsel ve uygulamalı becerilere sahip olma	Öngörülebilir, ancak değişime açık ortamlarda, görevleri tamamlamak için tam sorumluluk alma; Başkalarının yürüttüğü sıradan görevlerin gözetimini yapma, bu görevlerin değerlendirilmesinde ve iyileştirilmesinde sınırlı sorumluluk alma; Hayat boyu öğrenme yaklaşımı kapsamında öğrenme ihtiyaçlarını karşılama ve rehberlik eşliğinde ileriye yönelik öğrenme hedeflerini belirleme; Bir iş veya öğrenme alanındaki bilgi, beceri, tutum ve davranışlar ile etik meseleler ve toplumsal sorunların ilişkisi konusunda farkındalığa sahip olma
5	Bir iş veya öğrenme alanının sınırlarının farkında olarak, bu alana özgü, kapsamlı, kuramsal ve olgusal bilgilere sahip olma	Sınırları belirlenmiş soyut ve somut sorunlara yaratıcı çözümler geliştirmede gerekli, kapsamlı, bilişsel ve uygulamalı becerilere sahip olma	Öngörülemeyen değişikliklerin olduğu ortamlarda yönetim ve gözetim görevi yapma; Kendisinin ve başkalarının başarımlarını değerlendirme ve geliştirme; Projelerin yönetimi dâhil iş veya öğrenme ortamlarında işleme dair etkileşimde bulunma; Bir iş veya öğrenme alanına yönelik hayat boyu öğrenme yaklaşımının kapsamına ve bu kapsamın örgün ve yaygın eğitim ile serbest öğrenme yollarıyla ilişkisi konusunda genel farkındalığa sahip olma; Bir iş veya öğrenme alanındaki bilgi, beceri, tutum ve davranışlar ile toplumsal ve etik meseleler ve sorumluluklar ilişkisinin farkında olma
6	Bir iş veya öğrenme alanında sorgulayıcı bakış açısını kapsayacak şekilde ileri düzeyde kuramsal, metodolojik ve olgusal bilgiye sahip olma	Uzmanlık gerektiren bir iş veya öğrenme alanında, karmaşık ve öngörülemeyen sorunları çözmek için gerekli, uzmanlık ve yenilik niteliği gösteren ileri düzeyde becerilere sahip olma	Öngörülemeyen iş veya öğrenme ortamlarında sorumluluk alarak karar verme ve bu ortamlarda karmaşık teknik veya meslekî faaliyet veya projeleri yönetme; Kişilerin ve grupların meslekî gelişiminin yönetiminde sorumluluk alma; Bir iş veya öğrenme alanına yönelik hayat boyu öğrenme yaklaşımının kavramları, politikaları, araçlarının uygulaması ve bunların örgün ve yaygın eğitim ile serbest öğrenme yollarıyla ilişkisi konusunda deneyim sahibi olma; Bir iş veya öğrenme değerlendirmesinde bulunurken toplumsal ve etik değerlerin farkında olma
7	Bir iş veya öğrenme alanında, özgün fikirlerin ve/veya araştırmanın temelini oluşturan ve bir kısmı en ileri düzeydeki ihtisas bilgisine sahip olma; Alanındaki ve alanının ilişkili olduğu değişik alanların arayüzündeki bilgi meselelerinde sorgulayıcı yaklaşıma sahip olma	Bir iş veya öğrenme alanında yeni bilgi ve yöntemleri geliştirmek ve farklı alanlardan bilgiyi bütünleştirmek için yürütülen araştırma ve/veya yenilik faaliyetlerinde sorun çözmede ileri düzeyde beceriye sahip olma ileri araştırma işlemlerinin kavranılması, tasarlanması, uygulanması ve uyarlanması yapma becerisine ekip üyesi veya kısmen özerk olarak sahip olma	Öngörülemeyen, karmaşık ve yeni stratejik yaklaşımlar gerektiren iş veya öğrenme ortamlarını yönetme ve dönüştürme Karmaşık bir ortamda değişimi yönetme tecrübesine sahip olma; Meslekî bilgi ve uygulamaya katkı yapmak ve/veya takımların stratejik başarımlarını değerlendirme için sorumluluk alma; Bir iş veya öğrenme alanına ve alanlar arasındaki arayüz bilgisine yönelik hayat boyu öğrenme yaklaşımının kavram, politika, araçlar ve uygulaması ve bunların örgün ve yaygın eğitim ile serbest öğrenme yollarıyla ilişkisi konusunda liderlik yapma; Bir iş veya öğrenme alanında, toplumsal ve etik meseleleri ve sorumlulukları dikkate alarak bilgiyi bütünleştirme ve yargıda bulunma
8	Bir iş veya öğrenme alanındaki kuram, uygulama, yöntem ve tekniklerin en ileri düzeydeki sistematik bilgisine ve sorgulayıcı analiz yapacak kapasiteye sahip olma; Bir iş veya öğrenme alanıyla ilişkili olarak farklı iş veya öğrenme alanlarında en ileri düzeydeki arayüz bilgisine sahip olma	Bir iş veya öğrenme alanındaki en ileri düzeydeki araştırma ve/veya yenilikte kritik sorunları çözmek, mevcut bilgiyi veya meslekî uygulamayı genişletmek ve yeniden tanımlamak için sentez ve değerlendirmeyi de kapsayan en ileri düzeydeki bilgi, yöntem ve teknikleri kullanmayı gerektiren uzmanlaşmış becerilere sahip olma; ileri araştırma süreçlerinin kavranılması, tasarlanması, uygulanması ve uyarlanmasını yapma becerisine özerk olarak sahip olma; Alanında ortaya çıkan, farklı alanlardaki yöntem ve yaklaşımların kullanımını da gerektiren yeni ve karmaşık sorunları çözmeye becerisine sahip olma	Güçlü bir yetkinlik, yenilik, özerklik, bilimsel ve meslekî tutarlılığa sahip olma ve araştırma dâhil iş veya öğrenme ortamlarındaki en ileri seviyedeki yeni fikirlerin ve süreçlerin geliştirilmesinde yetkin olduğunu gösterme; Bir iş veya öğrenme alanındaki mevcut bilgi veya meslekî uygulamanın yeniden tanımlanmasına veya genişletilmesine imkân veren yeni ve özgün yaklaşımların geliştirilmesinde liderlik yapma; Bir iş veya öğrenme alanına ve alanlar arasındaki arayüz bilgisine yönelik hayat boyu öğrenme yaklaşımının öngörülmemen, karmaşık ve yenilik gerektiren ortamlarda geliştirilmesine, örgün ve yaygın eğitim ile serbest öğrenme yollarıyla desteklenmesine ilişkin konularda özgün politika ve uygulamalar geliştirme; Bir iş veya öğrenme alanında, toplumsal ve etik meseleleri ve sorumlulukları dikkate alarak yeni bilgi üretme

Dijital Yetkinlikler : Mesleki Yetkinlikler

	BİLGİ	BEÇERİ
1	Kendisi ve çevresine ilişkin genel bilgiye sahip olma	Basit görevleri yerine getirmek için gerekli bilgiye sahip olma
2	Bir iş veya öğrenme alanına ait başlangıç düzeyinde olgusal bilgiye sahip olma	Görevleri yerine getirmek ve olası basit bilgileri kullanma temel becerisine sahip olma
3	Bir iş veya öğrenme alanına ait başlangıç düzeyinde kuramsal, orta düzeyde olgusal bilgiye sahip olma	Görevleri yerine getirmek ve problem çözümlerini üretmek için yöntem ve araç-gereçleri seçip kullanma becerisine sahip olma
4	Bir iş veya öğrenme alanına ait orta düzeyde kuramsal ve olgusal bilgiye sahip olma	Bir iş veya öğrenme alanına özgü iş ve görevleri yerine getirmek için gerekli bilgiye sahip olma
5	Bir iş veya öğrenme alanında orta düzeyde kuramsal ve olgusal bilgiye sahip olma	Uzmanlık gerektiren bir iş veya öğrenme alanındaki sorunları çözmek için gerekli niteliği gösteren ileri düzeyde becerilere sahip olma
6	Bir iş veya öğrenme alanında sorgulayıcı bakış açısını kapsayacak şekilde ileri düzeyde kuramsal, metodolojik ve olgusal bilgiye sahip olma	Uzmanlık gerektiren bir iş veya öğrenme alanındaki sorunları çözmek için gerekli niteliği gösteren ileri düzeyde becerilere sahip olma
7	Bir iş veya öğrenme alanında, özgün fikirlerin ve/veya araştırmanın temelini oluşturan ve bir kısmı en ileri düzeydeki ihtisas bilgisine sahip olma; Alanındaki ve alanının ilişkili olduğu değişen alanların arayüzündeki bilgi meselelerinde sorgulayıcı yaklaşıma sahip olma	Bir iş veya öğrenme alanında yeni bilgiyi farklı alanlardan bilgiyi bütünleştirmek ve/veya yenilik faaliyetlerinde sorun çözümlerini üretmek için gerekli niteliği gösteren ileri araştırma işlemlerinin uygulanması ve uyarlanmasını yapma becerisine kısmen özerk olarak sahip olma
8	Bir iş veya öğrenme alanındaki kuram, uygulama, yöntem ve tekniklerin en ileri düzeydeki sistematik bilgisine ve sorgulayıcı analiz yapacak kapasiteye sahip olma; Bir iş veya öğrenme alanıyla ilişkili olarak farklı iş veya öğrenme alanlarında en ileri düzeydeki arayüz bilgisine sahip olma	Bir iş veya öğrenme alanındaki en ileri düzeydeki yenilikte kritik sorunları çözmek, mevcut uygulamayı genişletmek ve yeniden tanımlamak için gerekli niteliği gösteren ileri teknikleri kullanmayı gerektiren uzmanlık ileri araştırma süreçlerinin kavranılması ve uyarlanmasını yapma becerisine özerk olarak sahip olma; Ortaya çıkan, farklı alanlardaki yöntem ve araç-gereçleri seçip kullanma becerisine sahip olma

Mevcut Mesleki Yeterlilik Yetkinliklere Meslek Gereklere göre Özelleştirilerek Eklenmesi Dijital Ekonomi Becerileri

	Temel Bilişsel Beceriler	Temel Veri ve İşleme Temel Dijital Okuryazarlık ve İletişim
	İleri Bilişsel Beceriler	İleri Dijital Okuryazarlık ve İletişim Karmaşık Bilgi İşleme ve Yorumlama Yaratıcılık Eleştirel Düşünme Karar Verme Sayısal ve İstatistiksel Becerileri
	İleri İşçilik Becerileri	Sanatsal ve Teknik Becerileri İnce Motor Beceriler Gelişkin Araç-Makine Kullanabilme ve Navigasyon Gelişkin Araç-Makine Onarımı ve Mekanik Beceriler Genel Motor Beceriler Muayene ve Monitörlük Becerileri
	Sosyal Beceriler	Uyum Yeteneği ve Sürekli Öğrenme İleri İletişim ve Müzakere Becerileri Girişimcilik ve İnisiyatif Alma Kişisel İletişim Becerileri ve Empati Liderlik ve Başkalarını Yönetme Öğreticilik ve Başkalarını Yetiştirme
	Teknolojik Beceriler	İleri Veri Çözümleme ve Matematik Becerileri İleri Bilişim ve Programlama Becerileri İleri Dijital Beceriler Bilimsel Araştırma ve Geliştirme Teknoloji Tasarımı ve Mühendislik

Dijital Dönüşüm: KAZANAN STRATEJİLER

- **Dijital iş ekosistemlerini hem düzenleyin ve hem aktif katılınız...**

- Orkestrasyon, farklı sektörlerde farklı iş modellerine ve güçlü yönleri sahip şirketleri bir araya getirmek ve onları geleneksel endüstri sınırlarının ötesine bağlamakla ilgilidir.
- **Vizyon + Farklılaşma + Tamamlanma + Eşitlik + Yönetişim + Dinamikler**
- **Ürün + Hizmet + Platform + Çözüm**

- **İşletmeler ve sektörel arasında sınırları kaldırarak iş birlikleri oluşturunuz...**

- Müşteriler, diğer oyuncunun ürününe sahip olduklarında, ürününe tek başlarına sahip olduklarından daha fazla değer veriyorsa, bir oyuncu **tamamlayıcıdır**.
- Müşteriler, diğer oyuncunun ürününe sahip olduklarında, ürününe tek başlarına sahip olduklarından daha az değer veriyorsa, bir oyuncu sizin **rakibinizdir**.
- **Çekirdek Yeteneklerimiz + Değer Yükseltecek Diğer Yetenekler**

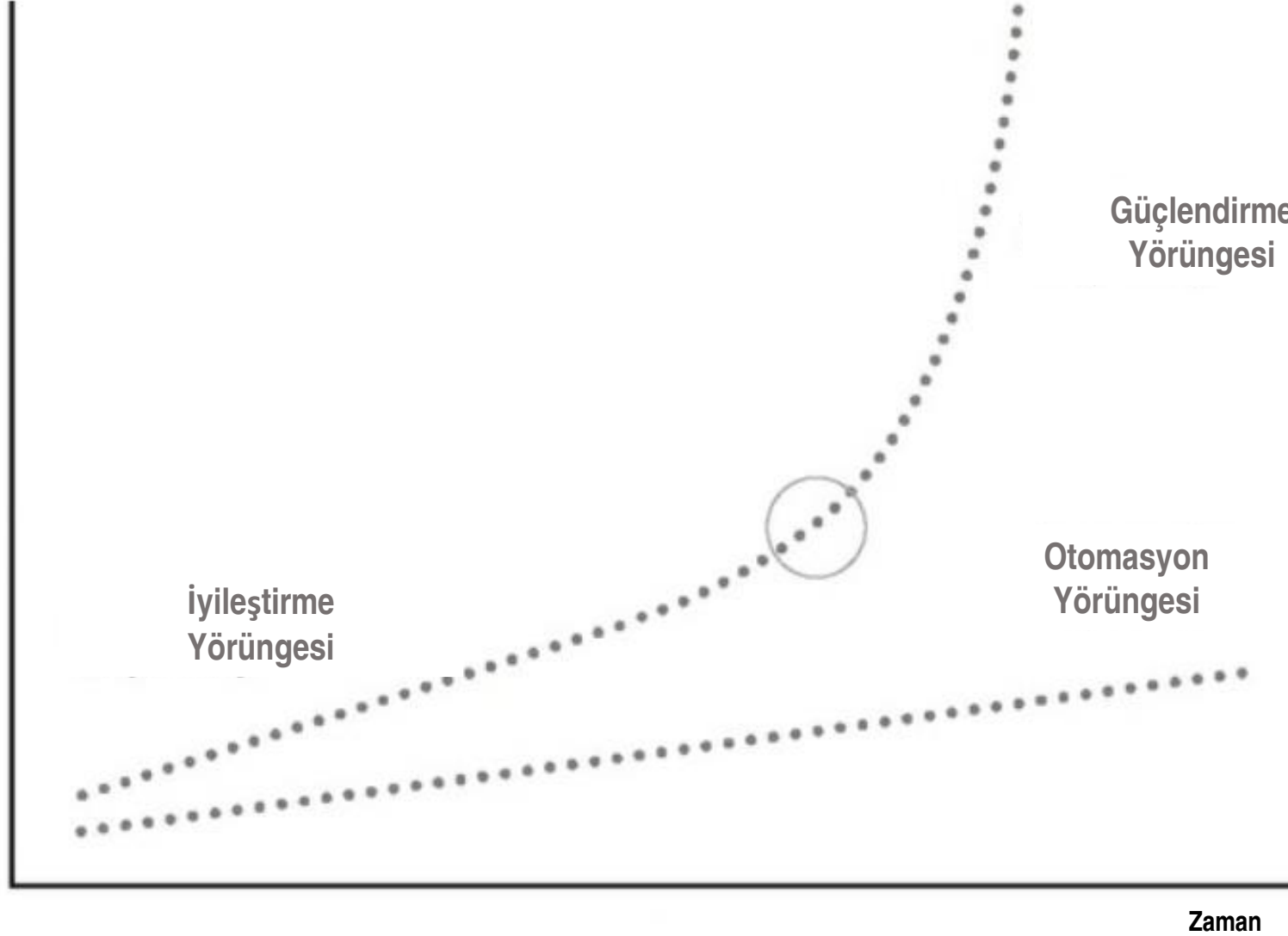
- **Geleceğin işletmeleri akıllı insanlar ve güçlü makineler tarafından tanımlanacak, unutmayınız...**

- Minimum insan müdahalesi gerektiren hangi görevler **otomasyonla yürütülebilir**?
- Akıllı asistanlarla hangi süreçlerin verimliliğini **iyileştirilebilir**?
- İnsanlar ve makineler arasındaki aktif etkileşimlerle hangi işler **güçlendirilebilir**?

Dijital Dönüşüm: KAZANAN STRATEJİLER



Akıllı İnsanlar ve Güçlü Makineler Birlikteliğinden Kazançlar



KAZANACAK STRATEJİ

**Ülkemiz açısından ana strateji ise,
KOBİ, esnaf ve sanatkarlarımızın
dijital dönüşüm yolculuğunda,
gelecek dönemlerde rekabetçi kalkınmanın
iş gücünü oluşturacak
«Çocuk ve Genç Çalışanlar» zümresinin
dijital ekonominin koşullarında hayatta kalacak
mesleki yetkinliklerle yetiştirilmesi olacaktır.**



WEglobal



Dinlediğiniz için teŖekkr ederiz..

ÇOCUK HAKLARI VE İŖ İLKELERİNİN BENİMSENMESİ VE
UYGULANMASI EĞİTİMİ
21-22 Kasım 2023, Bursa



WEglobal

unicef 
for every child